

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO TOCANTINS
COMISSÃO PERMANENTE DE SELEÇÃO**

Quadra 109 Norte, AV. NS -15, ALCNO 14 – Plano Diretor Norte
| 77001-970 | Palmas/TO
(63) 3232-8545 | www.uft.edu.br | copese@uft.edu.br



**EDITAL N° 004/2016 – COPESE/UFT, DE 16/09/2016
CONCURSO PÚBLICO PARA PROVIMENTO DE VAGAS NO CARGO DE
PROFESSOR DO MAGISTÉRIO SUPERIOR - 2016.2
RETIFICAÇÃO**

A **UNIVERSIDADE FEDERAL DO TOCANTINS – UFT**, por meio da Comissão Permanente de Seleção, torna pública a **Retificação do Edital nº 001/2016**, de 30/08/2016, de abertura do concurso público para provimento de vagas no cargo efetivo de Professor do Magistério Superior, conforme discriminação a seguir:

1. No item 1.2, onde se lê: 33 vagas. **Leia-se: 34 vagas.**

2. No Anexo I (Quadro de Distribuição das Vagas e Objetos de Avaliação), item 1.1 Câmpus de Araguaína, **código de vaga 2016.2/PMS/0002.**

2.1 No item Formação Mínima Exigida, **aos Mestrados já existentes, acrescenta-se, o Mestrado em Geografia Humana com dissertação defendida em Cooperativismo e o Mestrado em Gestão de Políticas Públicas.**

3. No Anexo I (Quadro de Distribuição das Vagas e Objetos de Avaliação), item 1.1 Câmpus de Araguaína, **código de vaga 2016.2/PMS/0003.**

3.1 No item Formação Mínima Exigida, **aos Mestrados já existentes, acrescenta-se, o Mestrado em Educação, Administração e Comunicação, o Mestrado em Geografia Humana com dissertação defendida em Cooperativismo e o Mestrado em Gestão de Políticas Públicas.**

4. No Anexo I (Quadro de Distribuição das Vagas e Objetos de Avaliação), item 1.1 Câmpus de Araguaína, **fica incluída a vaga abaixo:**

Curso	Código de Vaga	Nº de vagas	Código Siape	Regime de Trabalho	Formação Mínima Exigida	Área de Conhecimento	Objetos de Avaliação
Gestão de Turismo	2016.2/PMS/0034	1	929126	Dedicação Exclusiva	Graduação em Turismo e Hotelaria (Bacharelado ou Tecnólogo) ou Graduação em Turismo (Bacharelado ou Tecnólogo) ou Graduação em Hotelaria (Bacharelado ou Tecnólogo) e Mestrado em Turismo ou Mestrado em Sistema de Informação ou Mestrado em Administração ou Mestrado em Economia ou Mestrado em Meio Ambiente ou Mestrado em Desenvolvimento Regional	1. Agência de viagem e turismo. 2. Economia aplicada ao turismo. 3. Ecoturismo. 4. Tecnologias de informação em turismo.	1. Principais conceitos econômicos para o turismo. 2. Cadeia produtiva do Turismo. 3. Análise macroeconômica do turismo no cenário econômico global. 4. Aplicação das novas tecnologias de informação no turismo. 5. Utilização da internet como ferramenta do profissional de turismo. 6. Conceitos e fundamentos dos sistemas de informação em turismo. 7. Histórico e origem das agências de viagens. 8. Canais de distribuição em turismo. 9. Relação meio ambiente X turismo. 10. Ecoturismo.

5. No Anexo I (Quadro de Distribuição das Vagas e Objetos de Avaliação), item 1.3 Câmpus de Gurupi, **código de vaga 2016.2/PMS/0015.**

5.1 No item Formação Mínima Exigida, **às Graduações já existentes, acrescenta-se, a Graduação em Engenharia Ambiental.**

Luís Eduardo Bovolato
Vice-Reitor no Exercício da Reitoria