

# PREFEITURA MUNICIPAL DE PALMAS-TO

## CONCURSO PÚBLICO PARA PROVIMENTO DE CARGOS DO QUADRO GERAL

Provas de Conhecimentos

**MANHÃ**

|                       | Questões |   | Questões |
|-----------------------|----------|---|----------|
| Língua Portuguesa     | 01 a 10  | Conhecimentos Regionais                         | 21 a 25  |
| Raciocínio Lógico     | 11 a 15  | Legislação Pertinente ao Município de Palmas-TO | 26 a 35  |
| Noções de Informática | 16 a 20  | Conhecimentos Específicos                       | 36 a 60  |



**ATENÇÃO:** transcreva no espaço apropriado da sua FOLHA DE RESPOSTA (GABARITO), com sua caligrafia usual, considerando as letras maiúsculas e minúsculas, a frase a seguir:

**Use a dificuldade como um degrau da vitória.**

**ANTES DE COMEÇAR A FAZER AS PROVAS:**

1. Verifique se este caderno contém seis provas, com um total de 60 (sessenta) questões, sequencialmente numeradas de 01 a 60.
2. Caso haja algum problema, solicite ao aplicador a substituição deste caderno, impreterivelmente, até 15 minutos após o início da prova.

**AO RECEBER A FOLHA DE RESPOSTAS (GABARITO):**

3. Confira seus dados e, havendo erro, solicite ao aplicador a correção na Ata de Sala.
4. Assine com CANETA no espaço indicado.

**AO TRANSFERIR A MARCAÇÃO DAS ALTERNATIVAS PARA A FOLHA DE RESPOSTAS (GABARITO):**

5. Use somente caneta azul ou preta e aplique traços firmes dentro da área reservada à letra correspondente a cada resposta, conforme modelo:



6. Sua resposta NÃO será computada se houver marcação de mais de uma alternativa.
7. A folha de respostas não deve ser dobrada, amassada ou rasurada.

**AO TERMINAR AS PROVAS:**

8. Você deve chamar a atenção do aplicador levantando o braço. Ele irá até você para recolher sua FOLHA DE RESPOSTAS (GABARITO) e este CADERNO DE PROVAS.
9. Recolha seus objetos, deixe a sala, e em seguida o prédio. A partir do momento em que você sair da sala e até sair do prédio, continuam válidas as proibições sobre o uso de aparelhos eletrônicos e celulares bem como não lhe é mais permitido o uso dos sanitários.

Terá suas provas anuladas e será automaticamente eliminado do processo seletivo, o candidato que durante a sua realização for surpreendido portando (mesmo que desligados) quaisquer aparelhos eletrônicos, tais como, bip, telefone celular e/ou smartphone, relógio de qualquer espécie, walkman, agenda eletrônica, notebook, palmtop, ipod, ipad, tablet, pen drive, receptor, gravador, máquina de calcular, máquina fotográfica, chaves integradas com dispositivos eletrônicos, controle de alarme de carro e moto, controle de portão eletrônico etc., bem como quaisquer acessórios de chapelaria, tais como chapéu, boné, gorro etc., e ainda lápis, lapiseira/grafite, borracha, caneta em material não-transparente, óculos de sol (exceto com comprovação de prescrição médica), qualquer tipo de carteira ou bolsa e armas.

Nome: \_\_\_\_\_

Data de Nascimento: \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

Duração total destas provas, incluindo o preenchimento da FOLHA DE RESPOSTAS (GABARITO):

**QUATRO HORAS**

**ATENÇÃO:** Após a prova você poderá levar consigo somente a FOLHA DE RASCUNHO DO GABARITO.

**PROVA DE LÍNGUA PORTUGUESA**

Leia o Texto I e responda as QUESTÕES de 1 a 3.

**Texto I****Trocaria todos os meus títulos pela igualdade**

*Tinga, 36 anos, jogador de futebol do Cruzeiro, sofreu ataques racistas durante uma partida em fevereiro deste ano.*

1 O que aconteceu comigo foi noticiado no Brasil inteiro [durante uma partida do Cruzeiro contra o time peruano Real Garcilaso, pela Copa Libertadores, a torcida imitava sons de macaco a cada vez que o jogador pegava na bola]. Recebi

5 ofensas racistas e não vou fazer sensacionalismo em cima disso, mas é triste ver que isso tem acontecido em todas as áreas, infelizmente. Estamos em 2014 e é uma coisa mais velada, mas que existe.

10 E olha que, pro cara que conquistou o sucesso, a vida é mais fácil. Acredito que existe um preconceito mais forte que o racismo, que é o preconceito social. Negro ou branco, se você é bem-sucedido, acaba sendo aceito. Isso mostra um preconceito social muito forte.

15 Acredito que o racismo nos estádios de futebol também é um reflexo da educação. Algumas pessoas, quando vão para o estádio, acham que tudo o que elas falam lá fica por lá. Essas pessoas às vezes estão com seus filhos, e ainda assim estão xingando a gente. Estão ensinando isso aos filhos. Quando você é bem-educado, não existe essa divisão entre o que acontece dentro e fora do estádio. Por falta de educação, as pessoas acham que não acontece nada, mesmo no esporte. Já vi pessoas de classe alta agirem assim.

20

Como disse logo depois daquela partida, trocaria todos os meus títulos pela igualdade, em todas as áreas.

TROCARIA todos os meus títulos pela igualdade. *Revista Trip*, São Paulo, n. 231, 23 abr. 2014. Disponível em: <[http://revistatrip.uol.com.br/revista/231/reportagens/trocaria\\_todos-os-meus-titulos-pela-igualdade.html](http://revistatrip.uol.com.br/revista/231/reportagens/trocaria_todos-os-meus-titulos-pela-igualdade.html)>. Acesso em: 05 maio 2014.

**QUESTÃO 1**

A partir da leitura do Texto I, é **CORRETO** afirmar.

- (A) O racismo, que está presente nos estádios de futebol, permeia a vida de todos os cidadãos e tem um caráter homofóbico.
- (B) A educação e o respeito às classes sociais menos favorecidas é um privilégio que cabe à classe social mais alta.
- (C) Os títulos e campeonatos conquistados pelos atletas perdem o significado diante das atitudes das pessoas que frequentam os estádios de futebol.
- (D) Tanto o preconceito racial quanto o preconceito social estão atrelados à falta de educação das pessoas.

**QUESTÃO 2**

Em relação à tipologia textual do texto I, é **CORRETO** afirmar que se trata de:

- (A) texto instrucional
- (B) texto jornalístico
- (C) texto de informação educativa
- (D) texto epistolar

**QUESTÃO 3**

Indique a alternativa que apresenta a afirmativa **CORRETA** em relação ao emprego das palavras e expressões no texto I.

- (A) As palavras 'áreas', 'fácil' e 'você' são acentuadas em conformidade com a mesma regra de acentuação.
- (B) A expressão 'ofensas racistas' (l. 5), na oração em que figura, exerce a função de complemento nominal.
- (C) Na frase "Acredito que existe um preconceito mais forte que o racismo, que é o preconceito social." (l. 10 e 11), o fragmento em destaque é uma oração subordinada adjetiva.
- (D) No trecho "Estamos em 2014 e é uma coisa mais velada [...]" (l. 7), a palavra em destaque pode ser substituída por 'proibida', sem que haja alteração de sentido.

Leia o Texto II a seguir e responda as QUESTÕES de 4 a 6.

**Texto II****Bebida com cigarro dentro**

1 É proibido fumar em bares. Mas alguns deles tiveram uma ideia para driblar essa regra: servir drinques que já vêm com tabaco misturado à própria bebida.

5 Já tentaram fazer chá de cigarro e até mergulhá-lo no copo de bebida, cortado em pedacinhos. Tudo para realizar um desejo clássico dos fumantes: poder consumir tabaco sem ter que sair para fumar do lado de fora do bar. Nos EUA, vários pubs criaram drinques que contêm tabaco. Quem for ao Father's Office, em Los Angeles, pode pedir o Oaxacan Fizz, bebida que leva mescal, cynar, limão e um xarope doce feito com fumo de cachimbo. Já no Bar Charley, em Washington, o destaque é uma bebida que mistura conhaque, tabaco e cubos de gelo feitos com chá preto.

15 A vantagem dessas misturas é que, além de poderem ser consumidas dentro do bar, elas permitem que o fumante receba nicotina sem inalar a fumaça tóxica provocada pela queima do cigarro. Mas, como o tabaco é cancerígeno por si só, continua havendo risco à saúde. E sua combinação direta com o álcool também é malvista por médicos. "A droga (álcool) pode potencializar a ação do tabaco no corpo e levar, por exemplo, ao aumento da pressão arterial e da frequência cardíaca", diz o médico Alfredo Helito, do Hospital Sírio Libanês, em São Paulo. O gosto também não é dos melhores. "Desce queimando", admitiu Sang Yoon, dono do Father's Office, em entrevista a uma rádio americana.

20

25

HARARI, Thais. Bebida com cigarro dentro. *Superinteressante*, São Paulo, n. 330, p. 20, mar. 2014. Fragmento adaptado.

**QUESTÃO 4**

Em relação ao texto 'Bebida com cigarro dentro', assinale a alternativa **CORRETA**.

- (A) Uma vez que há um grande movimento no sentido de ajudar o fumante a superar a necessidade de nicotina mantendo a saúde, os bares estão conseguindo atender a esse propósito.
- (B) A combinação do álcool com o tabaco representa uma estratégia inovadora com vistas a superar as dificuldades encontradas pelos fumantes em pubs e bares abertos.
- (C) Por causar dependência, a nicotina associada ao álcool provoca distúrbios graves, como problemas vasculares e renais.
- (D) Apesar de os bares utilizarem estratégias como a criação de drinques que contêm tabaco misturado com outros ingredientes para evitar a inalação de fumaça, o efeito nocivo do tabaco para a saúde humana permanece inalterado.

**QUESTÃO 5**

Em relação ao texto II, analise as afirmativas a seguir.

- I. A conjunção 'Mas' (l. 1) apresenta o mesmo significado da conjunção 'e' na frase "Marina fala, e não faz".
- II. O pronomes possessivo 'deles' (l. 1) estabelece uma relação anafórica e refere-se aos fumantes.
- III. A crase não poderia ter sido utilizada em "misturado à própria bebida" (l. 3), porque pronomes demonstrativos e de tratamento não aceitam a anteposição do artigo feminino.
- IV. Um dos antônimos de 'malvista' (l. 19) é 'benquista' e de 'inalar' (l. 16) é 'expirar'.

A respeito dessas asserções, marque a alternativa **CORRETA**.

- (A) Somente a afirmativa I está correta.
- (B) Somente as afirmativas I e IV estão corretas.
- (C) Somente as afirmativas I, II e III estão corretas.
- (D) Todas as afirmativas estão corretas.

**QUESTÃO 6**

Marque a alternativa **INCORRETA**.

- (A) O trecho em destaque na frase “Quem for ao Father’s Office, em Los Angeles, pode pedir o Oaxacan Fizz, bebida que leva mescal, cynar, limão e um xarope doce feito com fumo de cachimbo.” (l. 8 a 11) desempenha a função de aposto.
- (B) Na oração “A droga (álcool) pode potencializar a ação do tabaco no corpo” (l. 19 e 20), a expressão em destaque desempenha a função de adjunto adverbial.
- (C) O trecho em destaque no fragmento “elas permitem que o fumante receba nicotina sem inalar a fumaça tóxica provocada pela queima do cigarro.” (l. 15 a 17) é uma oração subordinada subjetiva objetiva indireta.
- (D) A oração destacada em “Nos EUA, vários pubs criaram drinques que contêm tabaco.” (l. 7 e 8) é subordinada adjetiva restritiva.

Leia o texto III a seguir e responda as QUESTÕES 7 e 8.

**Texto III****Retrato**

Eu não tinha este rosto de hoje,  
 assim calmo, assim triste, assim magro,  
 nem estes olhos tão vazios, nem o lábio amargo.  
 Eu não tinha estas mãos sem força,  
 tão paradas e frias e mortas;  
 eu não tinha este coração que nem se mostra.  
 Eu não dei por esta mudança,  
 tão simples, tão certa, tão fácil:  
 Em que espelho ficou perdida a minha face?

MEIRELES, Cecília. **Obra poética**. Vol. 4. Biblioteca luso-brasileira: Série brasileira. Companhia J. Aguilar Editora, 1958. p 10.

**QUESTÃO 7**

Assinale a alternativa **CORRETA** em relação ao poema **Retrato**.

- (A) O poema apresenta, sobretudo, uma descrença na vida, que ficou perdida sem que a autora percebesse a sua grandeza.
- (B) Os versos estão impregnados de um tom nostálgico que revela o processo de transformação operado pela passagem do tempo.
- (C) Há um tom predominantemente pejorativo em relação ao avançar da idade das pessoas.
- (D) O amargor das palavras reflete a solidão após uma grande desilusão.

**QUESTÃO 8**

Analise as afirmativas.

- I. Em “Eu não tinha este rosto de hoje”, a expressão em destaque desempenha a função de objeto direto.
- II. Em “Eu não tinha estas mãos sem força”, a expressão em destaque desempenha a função de complemento nominal.
- III. Em “Eu não tinha este coração que nem se mostra”, o termo em destaque é um pronome relativo.
- IV. No verso “Em que espelho ficou perdida a minha face?”, a expressão destacada desempenha a função de objeto direto.

Marque a alternativa **CORRETA**.

- (A) Somente a afirmativa I está correta.
- (B) Somente as afirmativas I e III estão corretas.
- (C) Somente as afirmativas II e IV estão corretas.
- (D) Somente as afirmativas III e IV estão corretas.

Leia o texto IV a seguir e responda as QUESTÕES 9 e 10.

**Texto IV****Consumo de álcool no Brasil é superior à média mundial, diz OMS**

- 1 O abuso no consumo de álcool no Brasil supera a média mundial e apresenta taxas superiores a dezenas de países. Os dados são da Organização Mundial da Saúde que, em um informe publicado nesta segunda-feira, 12, alerta que 3,3 milhões de
- 5 mortes no mundo em 2012 foram causados pelo uso excessivo de álcool, 5,9% de todas as mortes. Segundo a entidade, não apenas a bebida pode gerar dependência, mas também poderia levar ao desenvolvimento de outras 200 doenças.
- 10 Entre os 194 países avaliados, a OMS chegou à conclusão de que o consumo médio mundial para pessoas acima de 15 anos é de 6,2 litros por ano. No caso do Brasil, os dados apontam que o consumo médio é de 8,7 litros por pessoa por ano. Esse volume caiu entre 2003 e 2010. Há dez anos, a taxa era de 9,8 litros por pessoa.
- 15 Mas as projeções até 2025 mostram que o consumo voltará a aumentar, ultrapassando a marca de 10,1 litros por ano por pessoa. Em 1985, o consumo não chegava a 4 litros por pessoa por ano.
- 20 No caso brasileiro, a diferença entre o consumo masculino e feminino é profundo. Entre os homens, a taxa chega a mais de 13 litros por ano. Para as mulheres, ela é de apenas 4 litros. 60% do consumo é de cerveja. Apenas 4% do consumo é representado pelo vinho.

CHADE, Jamil. Consumo de álcool no Brasil é superior à média mundial, diz OMS. **O Estado de São Paulo**, São Paulo, 12 maio 2014. Saúde. Disponível em: <<http://www.estadao.com.br/noticias/vidae,consumo-de-alcool-no-brasil-e-superior-a-media-mundial-diz-oms,1165538,0.htm>>. Acesso em: 12 maio 2014. Fragmento adaptado.

**QUESTÃO 9**

Em relação ao texto IV, marque a alternativa **CORRETA**.

- (A) O consumo de bebida pelos homens brasileiros, em todas as idades, supera a marca mundial, sendo que essa taxa apresenta crescimento constante nos últimos anos.
- (B) A bebida preferida das mulheres é o vinho, representando 4% do consumo mundial, enquanto que os jovens preferem a cerveja.
- (C) Há uma forte tendência de crescimento do percentual de consumo de bebida alcoólica pelos brasileiros, após um período de consumo menor.
- (D) A dependência de bebida alcoólica pode causar mais doenças graves quando comparada aos efeitos do fumo em larga escala.

**QUESTÃO 10**

Analise as afirmativas referentes ao texto IV.

- I. Na frase “No caso brasileiro, a diferença entre o consumo masculino e feminino é profundo.” (l. 19 e 20), o uso da vírgula é opcional, uma vez que separa o sujeito do predicado.
- II. Em “Há dez anos, a taxa era de 9,8 litros por pessoa.” (l. 13 e 14), a expressão em destaque tem a função de adjunto adverbial.
- III. A palavra ‘segunda-feira’ não pode ser escrita sem hífen por se tratar de palavra composta pela justaposição de outras duas palavras, assim como os nomes dos demais dias da semana.
- IV. Na frase “O consumo de álcool no Brasil é superior à média mundial.”, o uso da crase é facultativo.

Indique a alternativa **CORRETA**.

- (A) Somente a afirmativa I está correta.
- (B) Somente as afirmativas II e III estão corretas.
- (C) Somente as afirmativas I, II e IV estão corretas.
- (D) Todas as afirmativas estão corretas.

**PROVA DE RACIOCÍNIO LÓGICO****QUESTÃO 11**

Uma pessoa P está visitando uma loja que vende blusas e saias. Dos muitos modelos que a loja tem, existem somente 5 modelos de blusas e 6 modelos de saias de que a pessoa P gostou. Mas, infelizmente, a pessoa P levou pouco dinheiro, devendo escolher se comprará uma blusa ou se comprará uma saia. Em quantas maneiras poderá resultar a compra da pessoa P?

- (A) 1
- (B) 3
- (C) 11
- (D) 30

**QUESTÃO 12**

O próximo elemento da sequência de números: 2, 3, 5, 7, ... é:

- (A) 8
- (B) 9
- (C) 11
- (D) 13

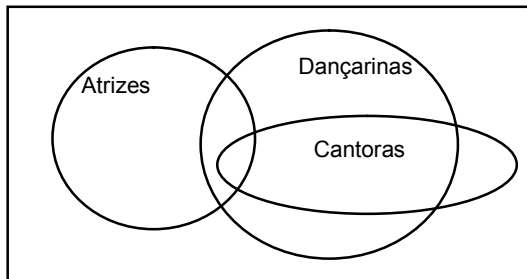
**QUESTÃO 13**

Avalie as proposições e assinale a alternativa **CORRETA**.  
Todo jogador de futebol é bom de bola. Nenhum americano é bom de bola. Daí, pode-se concluir que:

- (A) algum jogador de futebol é americano.
- (B) nenhum jogador de futebol é americano.
- (C) nenhum jogador de futebol é bom de bola.
- (D) alguém que seja jogador de futebol é americano.

**QUESTÃO 14**

De acordo com o diagrama de Venn, marque a alternativa **CORRETA**.



- (A) As atrizes que não são dançarinas não são cantoras.
- (B) As cantoras que não são dançarinas são atrizes.
- (C) Não há cantoras que sejam dançarinas e atrizes.
- (D) Todas as dançarinas são atrizes.

**QUESTÃO 15**

Numa classe de 35 alunos, 15 praticam handebol e 19 alunos praticam futebol. Além disso, 5 não praticam nem handebol nem futebol. Quantos alunos dessa classe praticam ambos os esportes?

- (A) 4
- (B) 9
- (C) 11
- (D) 15

**PROVA DE INFORMÁTICA****QUESTÃO 16**

Analise a planilha a seguir, editada no Microsoft Excel em sua configuração de instalação padrão.

|   | A  | B | C  | D | E |
|---|----|---|----|---|---|
| 1 | -1 | 5 | 3  | 1 |   |
| 2 |    | 2 | -2 | 3 |   |
| 3 |    | 2 | 4  | 6 |   |
| 4 |    |   |    |   |   |
| 5 |    |   |    |   |   |

Na célula D5 deve ser inserida a seguinte fórmula: =SE(A1>=0;SOMA(B1:D1);SOMA(B3:D3))

Após a inserção da fórmula e pressionada a tecla Enter, assinale a alternativa **CORRETA** que corresponde ao resultado.

- (A) -1
- (B) 9
- (C) 12
- (D) -2

**QUESTÃO 17**

O Sistema Operacional é:

- (A) o software que acompanha aplicativos comerciais para edição de textos e planilhas eletrônicas, gerenciando todo o seu Painel de Controle.
- (B) o software responsável pelo funcionamento geral dos sistemas de computação. Ele tem a função de gerenciar os recursos do computador. Sem eles, os sistemas computacionais não funcionam.
- (C) um software distribuído gratuitamente, mas que não revela seu código-fonte. Possui licença para redistribuição, mas pode ter limitação para uso comercial.
- (D) um software utilizado para a criação de softwares aplicativos.

**QUESTÃO 18**

A respeito dos conceitos básicos associados ao emprego de tecnologias, ferramentas, aplicativos e procedimentos associados à Internet/Intranet, assinale a alternativa **CORRETA**.

- (A) A única forma eficaz para se ter acesso à Internet e a todo o seu conteúdo é através de um cadastro em um provedor público.
- (B) URL é uma forma padronizada de se especificar o endereço de qualquer recurso, *site* ou arquivo existente em um servidor da WWW (*World Wide Web*).
- (C) A transferência de um arquivo localizado em um servidor na internet para um computador de um usuário é denominada Upload.
- (D) Servidor é uma rede de computadores que fornece informações na Internet/Intranet em forma de hipertexto.



**QUESTÃO 19**

Em relação à forma de endereçamento de e-mail, é **CORRETO** afirmar.

- (A) No endereço de email, o texto após o símbolo @ (arroba) significa a identificação do usuário de onde se localiza o email.
- (B) No endereço de email, o texto à esquerda do caractere @ (arroba) é chamado de domínio.
- (C) Todo endereço de e-mail escrito na sua forma correta deve ter a terminação “.com.br”.
- (D) Todo endereço de email deve ter o caractere @ (arroba).

**QUESTÃO 20**

A respeito dos aplicativos do Br. Office e Microsoft Office, analise as afirmativas a seguir.

- I. O Zoom mínimo permitido em planilhas do Calc e do Microsoft Excel é de 35%.
- II. A extensão de arquivo padrão do Microsoft Excel é XLTS.
- III. Br. Office Writer e Microsoft Word são exemplos de processadores de textos.
- IV. O Br. Office é um pacote de aplicativos de valores mais acessíveis, disponibilizado pela empresa Microsoft.
- V. No Microsoft Excel, é digitado, na célula A1, o valor 1 e, na célula B1, o valor -1; se na célula C1 o usuário digitar a fórmula =A1&B1, o resultado será 0 (zero).

Assinale a alternativa **CORRETA**.

- (A) Somente a afirmativa III está correta.
- (B) Somente as afirmativas I, III e V estão corretas.
- (C) Somente as afirmativas II, III e IV estão corretas.
- (D) Somente as afirmativas II e V estão corretas.

**PROVA DE CONHECIMENTOS REGIONAIS****QUESTÃO 21**

Palmas é considerada a última capital planejada do século XX. Seu projeto urbanístico foi concebido em 1989 pelo Escritório de Arquitetura Grupo Quatro, liderado pelos arquitetos Luiz Fernando Cruvinel Teixeira e Walfredo Antunes de Oliveira Filho.

Sobre o projeto urbanístico original de Palmas, é **CORRETO** afirmar.

- (A) Trata-se de uma reprodução fiel do projeto elaborado, no final da década de 1950, para a nova capital federal, Brasília, sobretudo no que diz respeito à adoção de largas avenidas, além da destinação de superquadras autônomas para a função residencial.
- (B) Correspondeu a uma releitura do projeto de Goiânia, realizado na década de 1930, com base na previsão de um Centro Cívico para Palmas, alimentado por avenidas radiais e delimitado por uma zona destinada à função industrial, que afastou a área central dos setores residenciais.
- (C) O desenho urbano limitou-se a reunir elementos dos projetos urbanísticos de Goiânia e Brasília, destacando-se o zoneamento de uso do solo urbano extremamente rígido, bem como o plano de massas para determinar o gabarito, ou a altura máxima permitida das edificações.
- (D) Adotou a malha viária ortogonal, cujo traçado remete à imagem do tabuleiro de xadrez, além de princípios urbanísticos nos quais é possível identificar referências tanto a projetos nacionais, como os de Goiânia e Brasília, quanto a experiências internacionais, como as novas cidades inglesas das décadas de 1960 e 1970.

**QUESTÃO 22**

Sobre o Bico do Papagaio, é **CORRETO** afirmar que:

- (A) a ocupação humana desse espaço ocorreu prioritariamente pelas aldeias Karajá e Javaé e por comunidades agro-pastoris do Cantão.
- (B) localizado na extremidade leste do estado do Tocantins, apresenta conformação diferencial ao longo do ano, determinado pelo período seco e chuvoso.
- (C) é definido, segundo o Ministério da Integração Nacional, como uma mesorregião que compreende 66 municípios, sendo 25 no Tocantins, 25 no Pará e 16 no Maranhão.
- (D) é uma área que conta com a união de várias esferas de preservação: Serra da Tabatinga, Parque Nacional das Nascentes do Rio Parnaíba e Estação Ecológica da Serra Geral.

**QUESTÃO 23**

“O Estado do Tocantins [...] tem pouco da sua arquitetura colonial preservada. Talvez devido ao esquecimento do antigo norte goiano por parte dos governos do Sul, que não tinham políticas de desenvolvimento econômico sustentável e, menos ainda, uma política de salvaguarda do patrimônio cultural para essa região, isso fez com que, aos poucos, esses bens culturais fossem sendo mutilados.”

SANTOS, A. M. dos.; BARBOSA, J. E.; SILVA, L. P. Política de Preservação da Fundação Cultural do Tocantins. In. *Vivências e sentidos: o patrimônio cultural do Tocantins*. Goiânia: Iphan/14ª. Superintendência Regional, 2008, p. 69. (Fragmento Adaptado).

É **CORRETO** afirmar sobre o patrimônio histórico do estado do Tocantins que:

- (A) o centro histórico de Porto Nacional foi tombado pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional – IPHAN.
- (B) apesar da importância histórica do Palacinho, o município de Palmas ainda não conseguiu o tombamento dessa edificação junto ao IPHAN.
- (C) o primeiro tombamento realizado pelo IPHAN no estado do Tocantins foi o prédio da Catedral Nossa Senhora do Carmo, na cidade de Monte do Carmo.
- (D) a cidade de Miracema, primeira capital do estado, foi tombada pelo IPHAN.

**QUESTÃO 24**

“A partir da ação do Estado militar, principalmente nos anos de 1970, foram redefinidas as características das terras de baixa fertilidade, as quais marcaram os cerrados por muitos anos. Historicamente, a baixa produtividade da pecuária extensiva e das roças de subsistência definia, também, o modo de ver e conceber o cerrado.”

ROSSELVELT, J. S. (Re)ocupação do cerrado: novas gentes, outras identidades. In. ALMEIDA, M. G.; CHAVEIRO, E. F.; BRAGA, H. C. (Org.) *Geografia e Cultura: os lugares da vida e a vida dos lugares*. Goiânia: Ed. Vieira, 2008, p. 99. (Fragmento Adaptado).

É **CORRETO** afirmar que, a redefinição e a reocupação do cerrado brasileiro, a partir dos anos de 1970, foi marcada por projetos de:

- (A) expansão da área de plantio da agricultura familiar e de subsistência com foco nas leguminosas.
- (B) desenvolvimento, que destacaram a agricultura como fonte de divisas e de equilíbrio, na balança de pagamentos.
- (C) retenção dos pequenos produtores no campo, com incremento de maquinário para aumento da produtividade das *commodities*.
- (D) elaboração de políticas de sustentação à pequena produção e criação de acesso à terra para um crescente número de pequenos produtores rurais sem terra.

**QUESTÃO 25**

Analise o texto a seguir.

No contexto da ocupação de Palmas, é possível identificar a formação de áreas distintas no que tange ao sítio, ou posição geográfica, bem como em relação às características do processo de urbanização, conforme apresentado a seguir.

- I. Na área denominada Região Sul, o relevo suave, associado à presença de amenidades ambientais, como o Parque do Machado e a Praia dos Buritis, favoreceu a proliferação de condomínios residenciais de alto padrão.
- II. No Distrito de Taquaruçu, a presença de inúmeras cachoeiras, aliada à preservação de parcela significativa da vegetação nativa de cerrado, tem atraído não apenas visitantes, mas também um número cada vez maior da população palmensê, que busca fixar residência nessa localidade.
- III. Na Região denominada Palmas Centro, que corresponde à área planejada da capital, observa-se uma maior densidade populacional nas quadras localizadas próximas à Praça dos Girassóis, bem como nas quadras situadas na porção noroeste, também denominada Área Residencial Noroeste (ARNO).

Marque a alternativa **CORRETA**.

- (A) Apenas a afirmativa III está correta.
- (B) Apenas as afirmativas I e II estão corretas.
- (C) Apenas as afirmativas II e III estão corretas.
- (D) Apenas as afirmativas I e III estão corretas.

**PROVA DE LEGISLAÇÃO PERTINENTE AO MUNICÍPIO DE PALMAS/TO****QUESTÃO 26**

Considerando a Lei Complementar nº 008/99 (Estatuto dos Servidores Públicos da Administração Direta e Indireta dos Poderes do Município de Palmas), assinale a alternativa **CORRETA**.

- (A) Readaptação é a investidura do servidor municipal, efetivo estável ou do estabilizado em cargo de atribuições e responsabilidades compatíveis com a limitação que tenha sofrido em sua capacidade física ou mental, verificada em inspeção médica.
- (B) Reintegração é o retorno à atividade de servidor municipal, aposentado por invalidez, quando, por junta médica nomeada pela Administração, forem declarados insubsistentes os motivos da aposentadoria.
- (C) Reversão é a reinvestidura do servidor municipal, efetivo estável ou do estabilizado no cargo anteriormente ocupado ou no cargo resultante de sua transformação, quando invalidada a sua demissão por decisão administrativa ou judicial, com ressarcimento de todas as vantagens.
- (D) Recondição é o deslocamento de cargo de provimento efetivo ou em comissão, ocupado ou vago, no âmbito dos quadros gerais de pessoal, para outro órgão ou entidade do mesmo Poder.

**QUESTÃO 27**

Analise as afirmativas a seguir.

Nos termos da Lei Complementar nº 008/99 (Estatuto dos Servidores Públicos da Administração Direta e Indireta dos Poderes do Município de Palmas), ficam assegurados aos servidores efetivos estáveis e aos estabilizados, dos Poderes do Município, os seguintes direitos.

- I. O gozo da licença-prêmio por assiduidade, desde que observadas as regras de concessão até então estabelecidas, e que tenham completado o interstício necessário à concessão, até a data da vigência deste Estatuto, ou, alternativamente, a contagem em dobro daquelas não gozadas até 16 de dezembro de 1998.
- II. O recebimento dos adicionais por tempo de serviço, calculados a razão de um por cento por ano de efetivo exercício, concedidos e/ou adquiridos até a data de início da vigência deste Estatuto.
- III. A percepção do adicional de incentivo funcional aos servidores que, na data do início da vigência da Lei Complementar nº 008/99, de 16 de novembro de 1999 (Estatuto dos Servidores Públicos da Administração Direta e Indireta dos Poderes do Município de Palmas), já o vinham recebendo, ou que, atendidas as condições de sua concessão, o tenham requerido até a mesma data.
- IV. Aos servidores dos Poderes do Município, que tenham contribuído regularmente para o sistema de previdência e assistência, o recebimento do auxílio-funeral e do auxílio-natalidade, até a vigência de nova lei que disponha sobre o sistema de previdência e assistência dos servidores do Município de Palmas.

Marque a alternativa **CORRETA**.

- (A) Apenas as afirmativas I, II e III estão corretas.
- (B) Apenas as afirmativas II e IV estão corretas.
- (C) Apenas as afirmativas I, III e IV estão corretas.
- (D) Todas as afirmativas estão corretas.

**QUESTÃO 28**

Considerando as disposições normativas contidas na Lei Complementar nº 008/99 (Estatuto dos Servidores Públicos da Administração Direta e Indireta dos Poderes do Município de Palmas), analise as afirmativas a seguir.

- I. As indenizações não se incorporam ao vencimento ou ao provento.
- II. As gratificações incorporam-se ao vencimento ou ao provento.
- III. Os auxílios-pecuniários incorporam-se ao vencimento ou ao provento.
- IV. Os adicionais não se incorporam ao vencimento ou ao provento.

Marque a alternativa **CORRETA**.

- (A) Apenas as afirmativas I e II estão corretas.
- (B) Apenas as afirmativas III e IV estão corretas.
- (C) Apenas as afirmativas I e III estão corretas.
- (D) Apenas as afirmativas II e IV estão corretas.

**QUESTÃO 29**

Com base na Lei Complementar nº 008/99 (Estatuto dos Servidores Públicos da Administração Direta e Indireta dos Poderes do Município de Palmas), analise as afirmativas a seguir.

- I. Ao servidor público municipal é permitido manter, sob sua chefia imediata, tios, sobrinhos e primos em cargo ou função de confiança.
- II. Ao servidor público municipal é permitido ser acionista, quotista ou comanditário de sociedade empresarial.
- III. Ao servidor público municipal é permitido atuar junto a repartições públicas, como procurador ou intermediário, quando se tratar de benefícios previdenciários ou assistenciais de filhos, netos, pais, avós, irmãos, cônjuge ou companheiro.
- IV. Ao servidor público municipal é permitido aceitar emprego ou pensão de Estado estrangeiro.

Marque a alternativa **CORRETA**.

- (A) Apenas as afirmativas I, II e III estão corretas.
- (B) Apenas as afirmativas II e IV estão corretas.
- (C) Todas as afirmativas estão corretas.
- (D) Todas as afirmativas estão incorretas.

**QUESTÃO 30**

Nos termos da Lei Complementar nº 008/99 (Estatuto dos Servidores Públicos da Administração Direta e Indireta dos Poderes do Município de Palmas), assinale a alternativa **CORRETA**.

- (A) A acumulação de cargos, nas hipóteses previstas na Constituição Federal e nessa Lei como lícita, independe de comprovação de compatibilidade de local.
- (B) O servidor não poderá exercer mais de um cargo em comissão, função de confiança ou ser remunerado pela participação em órgão de deliberação coletiva.
- (C) Detectada a qualquer tempo a acumulação ilegal de cargo, emprego ou função, o servidor será notificado, por intermédio da sua chefia imediata, para apresentar opção no prazo de 30 (trinta) dias, prorrogável por uma única vez a requerimento do servidor, contados da data da ciência.
- (D) Depois de instaurado o procedimento administrativo disciplinar para a averiguação de acumulação ilegal de cargo, emprego ou função, fica vedado ao servidor fazer a opção por um dos cargos acumulados, se já tiver sido notificado anteriormente para apresentar opção no prazo regulamentar e não o fez.

**QUESTÃO 31**

Considerando a Lei Orgânica do Município de Palmas, assinale a alternativa **INCORRETA**.

- (A) Ao Município de Palmas, compete instituir e arrecadar os tributos de sua competência, fixar e cobrar preços, bem como aplicar suas receitas, não se sujeitando a prestar contas.
- (B) Ao Município de Palmas, compete organizar e prestar diretamente ou sob regime de autorização, concessão ou permissão, através de licitação sempre que necessário, os seus serviços públicos.
- (C) Ao Município de Palmas, compete adquirir bens para integrar o patrimônio municipal, inclusive através de desapropriação, por necessidade ou por utilidade pública, ou por interesse social, nos termos da legislação federal pertinente.
- (D) Ao Município de Palmas, compete elaborar o seu Plano Diretor.

**QUESTÃO 32**

Considerando a Lei Orgânica do Município de Palmas, sobretudo no que se refere às medidas que o Município poderá adotar para alcançar seus objetivos, assinale a alternativa **INCORRETA**.

- (A) Pode o Município de Palmas participar de entidades intermunicipais para a realização de obras, atividades ou serviços de interesse comum a outros municípios da região socioeconômica que integra.
- (B) Ao Município de Palmas é lícito delegar ou receber delegação de competência do Estado, mediante convênio, para a prestação de serviços de natureza concorrente.
- (C) O Município de Palmas pode participar em consórcios, cooperativas ou associações, mediante aprovação do Prefeito de proposta encaminhada pela Câmara de Vereadores.
- (D) Os convênios a serem celebrados pelo Município de Palmas podem visar à realização de obras ou exploração de serviços de interesse comum.

**QUESTÃO 33**

Sobre a fiscalização contábil, financeira, orçamentária, operacional e patrimonial previstas na Lei Orgânica do Município de Palmas, analise as afirmativas a seguir.

- I. O controle externo, a cargo da Câmara Municipal, será exercido com o auxílio do Tribunal de Contas do Estado, que emitirá parecer prévio, em sessenta dias, sobre as contas anuais, a partir de seu recebimento.
- II. Somente por decisão de dois terços dos Membros da Câmara Municipal, deixará de prevalecer o parecer prévio emitido pelo Tribunal de Contas do Estado, sobre as contas apresentadas pelo Prefeito.
- III. As contas anuais do Município ficarão no recinto da Câmara Municipal, durante sessenta dias, anualmente, à disposição de qualquer contribuinte, para exame e apreciação, o qual poderá questionar sobre sua legitimidade, nos termos da lei.
- IV. A Câmara Municipal não julgará as contas antes do parecer do Tribunal de Contas do Estado, nem antes de esgotado o prazo para seu exame pelos contribuintes, podendo, entretanto, serem analisadas preliminarmente.

Marque a alternativa **CORRETA**.

- (A) Apenas a afirmativa I está correta.
- (B) Apenas as afirmativas I e II estão corretas.
- (C) Apenas as afirmativas I, II e III estão corretas.
- (D) Todas as afirmativas estão corretas.

**QUESTÃO 34**

Considerando a Lei Orgânica do Município de Palmas, em especial no que se refere à Advocacia-Geral do Município de Palmas, analise as afirmativas a seguir.

- I. A Advocacia-Geral do Município é a instituição que representa o Município, judicial e extrajudicialmente, e está vinculada ao Poder Executivo.
- II. A investidura no cargo de Advogado-Geral do Município será de indicação do Prefeito e aprovação pela Câmara dos Vereadores.
- III. Compete à Advocacia-Geral do Município exercer as atividades de consultoria e assessoramento ao Poder Executivo e Legislativo.
- IV. Compete privativamente à Advocacia-Geral do Município promover a execução da dívida ativa de natureza tributária.

Assinale a alternativa **CORRETA**.

- (A) Apenas as afirmativas I e II estão corretas.
- (B) Apenas as afirmativas III e IV estão corretas.
- (C) Apenas as afirmativas I e IV estão corretas.
- (D) Apenas as afirmativas II e III estão corretas.

**QUESTÃO 35**

Considerando a previsão normativa contida na Lei Orgânica do Município de Palmas sobre os bens municipais, analise as afirmativas a seguir.

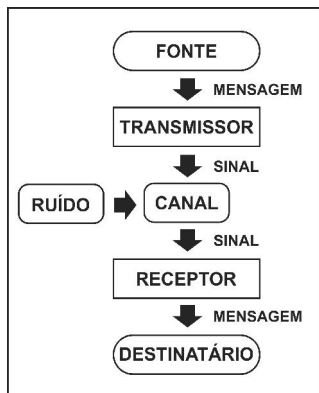
- I. Constituem bens municipais todas as coisas móveis e imóveis, direitos e ações que, a qualquer título, pertençam ao Município.
- II. A aquisição de bens imóveis, por compra ou permuta, dependerá de prévia avaliação e autorização legislativas.
- III. O uso de bens municipais por terceiros somente poderá ser feito mediante autorização e desde que haja o interesse público.
- IV. A concessão administrativa de bens públicos de uso comum será outorgada mediante decreto do Prefeito.

Assinale a alternativa **CORRETA**.

- (A) Apenas as afirmativas I e III estão corretas.
- (B) Apenas as afirmativas II e IV estão corretas.
- (C) Apenas as afirmativas III e IV estão corretas.
- (D) Apenas as afirmativas I e II estão corretas.

**PROVA DE CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS****QUESTÃO 36**

O modelo linear de comunicação, é extraordinariamente eficiente na detecção e resolução dos problemas técnicos da comunicação. A teoria visava à precisão e a eficácia do fluxo informativo, servindo de referência a qualquer âmbito da comunicação.



Assinale a alternativa **CORRETA**.

Este esquema representa o modelo proposto por:

- (A) Shannon e Weaver.
- (B) Paul Lazarsfeld.
- (C) Adorno e Horkheimer.
- (D) McCombs e Shaw.

**QUESTÃO 37**

Analise as afirmativas em relação às atividades de Assessoria de Imprensa (AI):

- I. o assessor AI (Assessoria de Imprensa) serve como mediador das relações entre a organização e os veículos de comunicação, tendo prioritariamente que facilitar o acesso deste último à fonte e, ao mesmo tempo, identificar pautas que garantam à organização, a presença na mídia.
- II. a assessoria de imprensa visa garantir espaço na mídia por meio de informações jornalísticas obtendo, de forma gratuita ou não, a divulgação de fatos noticiáveis, de forma positiva, sobre determinado produto, serviço, organização e/ou pessoa.
- III. são produtos e serviços de uma assessoria de imprensa: sugestão de pauta, *media training*, *press-kit*, *mailing*, *clipping*, preparação de súmulas.

Assinale a alternativa **CORRETAS**.

- (A) Apenas as afirmativas I e II estão corretas.
- (B) Apenas as afirmativas II e III estão corretas.
- (C) Apenas as afirmativas I e III estão corretas.
- (D) Todas as afirmativas estão corretas.

**QUESTÃO 38**

São abordagens teóricas referentes ao jornalismo, **EXCETO**.

- (A) Agenda Settings
- (B) Branding Media
- (C) Espiral do Silêncio
- (D) Newsmaking

**QUESTÃO 39**

Ao se abordar o papel da comunicação no âmbito público, é importante distinguir a comunicação pública da comunicação política e ambas da comunicação governamental. Essa comunicação trata do discurso e ação de governos, partidos e seus agentes na conquista da opinião pública em relação a ideias ou atividades que tenham a ver com poder político, relacionado ou não aos processos eleitorais.

Assinale a alternativa **CORRETA** que se refere a esse conceito.

- (A) Comunicação pública.
- (B) Comunicação governamental.
- (C) Comunicação privada.
- (D) Comunicação política.



**QUESTÃO 40**

Análise as afirmativas a seguir sobre a publicidade na construção de marcas (*branding advertising*).

- I. Uma marca pode possuir um alto valor agregado, ser de alta qualidade e relativamente valorizada, mas não conseguir atingir seus objetivos de vendas e lucro se os clientes em potencial não a conhecerem ou não tiverem uma percepção favorável a seu respeito.
- II. A estratégia de comunicação da marca desempenha um papel decisivo na fase inicial do ciclo de vida de um produto. A quantidade e a qualidade dos primeiros contatos do consumidor com a marca recém-criada irão condicionar as formas da imagem e posicionamento da marca.
- III. A comunicação eficaz é fundamental, para a criação da consciência da marca, visando estabelecer uma imagem positiva, baseada em sua identidade corporativa, representada por seus produtos, serviços, soluções e benefícios oferecidos.

Marque a alternativa **CORRETA**.

- (A) Todas as afirmativas estão corretas.
- (B) Somente as afirmativas I e III estão corretas.
- (C) Somente as afirmativas II e III estão corretas.
- (D) Somente a afirmativa III está correta.

**QUESTÃO 41**

A área de Relações Públicas tem como meta gerenciar o relacionamento entre a organização e os públicos com os quais ela se relaciona sempre em busca do consenso.

Assinale a alternativa **INCORRETA**: De acordo com a Normativa nº 43, de 24 de agosto de 2002, são funções e atividades privativas dos profissionais de Relações Públicas:

- (A) as atividades básicas e específicas do profissional relações públicas estão contidas em cinco grandes segmentos: pesquisa; assessoria e consultoria; planejamento; execução e avaliação.
- (B) elaborar planejamento para o relacionamento com a imprensa.
- (C) desenvolver, implementar, montar, coordenar, dirigir, executar e avaliar serviço de relações governamentais, executar e coordenar atividades de relações governamentais, *lobby* e cerimonial.
- (D) implantar, realizar, coordenar, dirigir, acompanhar e avaliar: auditoria e pesquisa de opinião, de imagem, de clima organizacional, de perfil organizacional e de mercado.

**QUESTÃO 42**

A Lei nº 12.527, de 18 de novembro de 2011 (Lei de Acesso à Informação Pública), legitima e garante aos cidadãos o direito de informação (direito de se informarem e de serem informados). Estão no texto da lei, **EXCETO**.

- (A) Subordinam-se ao regime desta Lei as autarquias, as fundações públicas, as empresas públicas, as sociedades de economia mista e demais entidades controladas direta ou indiretamente pela União, Estados, Distrito Federal e Municípios.
- (B) No caso de indeferimento de acesso a informações ou às razões da negativa do acesso, poderá o interessado interpor recurso contra a decisão no prazo de 20 (vinte) dias a contar da sua ciência.
- (C) A lei estabelece que qualquer cidadão pode solicitar o acesso à informação pública, sendo vedadas quaisquer exigências relativas aos motivos determinantes da solicitação de informações de interesse público.
- (D) Aplicam-se as disposições desta Lei, no que couber, às entidades privadas sem fins lucrativos que recebam, para realização de ações de interesse público, recursos públicos diretamente do orçamento ou mediante subvenções sociais, contrato de gestão, termo de parceria, convênios, acordo, ajustes ou outros instrumentos congêneres.

**QUESTÃO 43**

Definida a estratégia da mensagem, deve-se buscar os canais de comunicação/mídias mais eficientes para sua veiculação. Para isto, são necessários alguns critérios básicos de análise para melhor escolha, **EXCETO**.

- (A) Índice de audiência: é o percentual da audiência potencial total exposta em um determinado veículo de mídia (é medido pelos institutos de pesquisa).
- (B) Abrangência/cobertura e alcance: é o número de pessoas ou domicílios expostos pelo menos uma vez a um determinado veículo de comunicação.
- (C) Custo por mil: trata-se do custo relativo para atingir mil domicílios ou pessoas.
- (D) GRP (*Gross Rating Point* ou Pontuação Bruta Total): é o somatório da frequência ao valor quantitativo da exposição em um espaço de tempo específico.

**QUESTÃO 44**

Veículo impresso ou eletrônico, periódico, de comunicação institucional, dirigido ao público interno (colaboradores e seus familiares) e/ou a determinados segmentos do público externo (revendedores, acionistas, clientes, fornecedores, autoridades, imprensa etc.). É um produto custeado pela direção da empresa e elaborado em função dos seus objetivos. São fatores que conferem a esse tipo de jornalismo um estilo peculiar: mais próximo do gênero interpretativo, intenso uso de *features*, entrevistas de interesse humano ou de cunho administrativo etc.

Assinale a alternativa **CORRETA** a que se refere esta definição.

- (A) House organ.
- (B) Jornal mural.
- (C) Teaser.
- (D) Vídeo-jornal.

**QUESTÃO 45**

Marque **V (verdadeiro)** ou **F (falso)** nas combinações de frases que expressam as relações, respectivamente, de **CAUSA e EFEITO**:

- I. A herança cultural exerce influência sobre a formação da visão de mundo e de percepção da realidade. / A leitura da realidade é mediada pelas crenças, valores e normas vigentes na sociedade.
- II. Interesses econômicos e de classe definem o recorte da realidade que será feito pelos veículos de comunicação. / Os veículos que se dirigem a um nicho previamente selecionado determinam como os fatos são organizados no interior da escala hierárquica de importância.
- III. Na manipulação da notícia, as questões culturais intrínsecas em cada jornalista determinam como ele enxerga cada fato e o transmite. / Os processos desencadeados pela sua atuação no cenário social não terão reflexo senão nos indivíduos que compartilham desse mesmo ambiente.
- IV. A realidade social existe independentemente de nossa vontade, mas os meios de comunicação de massa só existem através de sua realização em sociedade. / A notícia não reflete o chamado mundo real, mas, na verdade, ajuda a construí-lo, pois as notícias são a construção social daquilo que entendemos como realidade.

Assinale a alternativa que apresenta a correspondência **CORRETA**:

- (A) V – F – F – V
- (B) V – F – V – V
- (C) V – V – F – V
- (D) F – V – F – F

**QUESTÃO 46**

Neutralidade é tudo o que uma organização de sucesso não precisa para sua cultura corporativa. As organizações buscam a todo custo imprimir uma marca, um diferencial à sua cultura organizacional.

Considerando o texto descrito, é **INCORRETO** afirmar que:

- (A) cada empresa tem sua própria cultura, formada por valores, comportamentos, normas e procedimentos que regem a conduta dos colaboradores.
- (B) a cultura organizacional é construída exclusivamente por meio do processo administrativo, sendo, na escala hierárquica, a cultura e a comunicação diretamente influenciadas pela forma de gestão.
- (C) o fortalecimento da cultura organizacional é fator preponderante para a identidade de uma organização razão pela qual é importante disseminar a cultura junto aos colaboradores.
- (D) as organizações buscam contratar colaboradores que estejam com o pensamento alinhado à cultura e aos valores da organização.

**QUESTÃO 47**

Na atividade empresarial, é uma verdade assumida que a primeira etapa é decisiva para o êxito de qualquer ação; na comunicação publicitária, o *briefing* constitui o primeiro passo. O *briefing* é um documento que contém todas as informações e orientações de que a agência tem necessidade para trabalhar eficazmente na concepção da campanha.

Um bom *briefing* deverá comportar, dentre outras, as seguintes rubricas, **EXCETO**.

- (A) Dimensão e tendências de evolução (global e por segmento), comportamentos e atitudes dos consumidores e sazonalidade do mercado.
- (B) Plano de mídia determinado pelo cliente de acordo com as condições de investimento e critérios práticos de escolha da veiculação.
- (C) Particularidades do produto/serviço, sua origem, necessidades que satisfaz etc. e características dos principais produtos concorrentes e substitutos.
- (D) Histórico da comunicação anterior da marca com os aspectos mais relevantes das campanhas realizadas, promessa, tom e resultados conseguidos.

**QUESTÃO 48**

Assinale a alternativa **CORRETA**.

Administrar estrategicamente a comunicação de uma organização pressupõe um conhecimento amplo e detalhado desse meio ambiente. No plano de comunicação organizacional, a análise do ambiente (macro e micro) da organização contribui para a definição da seguinte etapa do plano de comunicação:

- (A) pesquisa.
- (B) planejamento.
- (C) implementação.
- (D) avaliação.

**QUESTÃO 49**

Analise as afirmativas a seguir em relação à identidade, imagem e reputação, elementos que compõem a cultura de uma organização.

- I. Identidade é a somatória de esforços, produtos, significados, valores, marcas etc., construídos e/ou produzidos por uma organização.
- II. Reputação é a consolidação de diversas imagens percebidas pelos públicos ao longo do tempo; são as ações da empresa, seu posicionamento diante diversas situações, a forma como lida com a comunidade a sua volta.
- III. Imagem é a configuração mental e sobretudo afetiva que o receptor elabora com base na relação do discurso que recebe e suas próprias experiências, visões de mundo, desejos e necessidades. Por ser efêmera, necessita ser administrada.
- IV. A identidade da organização, diferente do conceito que se tem da mesma, é definida por sua cultura organizacional, responsável por dar o eixo necessário à união dos membros dessa sociedade em torno de objetivos, ações e comportamentos.

Marque a alternativa **CORRETA**.

- (A) Todas as afirmativas estão corretas.
- (B) Apenas as afirmativas I e III estão corretas.
- (C) Apenas as afirmativas II e III estão corretas.
- (D) Apenas as afirmativas III e IV estão corretas.

**QUESTÃO 50**

O artigo 37 da Constituição Federal apresenta o princípio da publicidade, aplicável a todos os Poderes e em todos os níveis de governo:

“Art. 37. A administração pública direta e indireta de qualquer dos Poderes da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios obedecerá aos princípios de legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência e, também, ao seguinte: (Redação dada pela Emenda Constitucional nº 19, de 1998)

[...]

§ 1º - A publicidade dos atos, programas, obras, serviços e campanhas dos órgãos públicos deverá ter caráter educativo, informativo ou de orientação social, dela não podendo constar nomes, símbolos ou imagens que caracterizem promoção pessoal de autoridades ou servidores públicos”.

São afirmativas verdadeiras, **EXCETO**.

- (A) Os atos praticados pelos agentes administrativos não devem ser sigilosos e o processo administrativo deve ser público, acessível ao público em geral e não apenas às partes envolvidas, excetuando-se as ressalvas legalmente estabelecidas e as decorrentes de razões de ordem lógica.
- (B) A publicidade sempre foi tida como um princípio administrativo, porque se entende que o Poder Público, por ser público, deve agir com a maior transparência possível, a fim de que os administrados tenham, a toda hora, conhecimento do que os administradores estão fazendo.
- (C) A publicidade, como princípio da administração pública intimamente associado ao da impessoalidade, abrange toda a atuação estatal, não só sob o aspecto da divulgação oficial de seus atos, como também de propiciação de conhecimento da conduta interna de seus agentes.
- (D) É assegurado, pelo dispositivo constitucional, o direito de informação do cidadão (com base no art. 5º, incisos XIV e XXXIII da CF/88) somente em face dos interesses coletivos ou gerais, de modo a operar uma forma mais eficiente de controle popular da Administração Pública.

**QUESTÃO 51**

Manifestação simbólica e comportamental dos valores sustentados e partilhados pelos gestores e funcionários de uma organização. Atributo no qual estão inseridos os valores, as crenças, a missão e os comportamentos dos colaboradores de uma organização que, de forma explícita ou não, se manifestam no dia a dia.

A denominação **CORRETA** desse conceito é?

- (A) Identidade organizacional.
- (B) Imagem organizacional.
- (C) Cultura organizacional.
- (D) Reputação organizacional.

**QUESTÃO 52**

Assinale a alternativa **CORRETA**. Em expansão desde 1980, a atividade de assessoria de imprensa (AI) compõe o mix da comunicação nas organizações e se caracteriza como:

- (A) comunicação administrativa.
- (B) comunicação institucional.
- (C) comunicação interna.
- (D) comunicação mercadológica.

**QUESTÃO 53**

Do relacionamento comercial entre anunciantes, agências de publicidade e veículos de comunicação, frente à Lei Nº 4.680/65 e aos Decretos Nº 57.690/66 e 4.563/02, é **CORRETO** afirmar que:

- (A) as relações entre Agências, Anunciantes e Veículos são, a um só tempo, de natureza profissional, comercial e têm como pressuposto a necessidade de alcance da excelência técnica por meio da qualificação profissional e da diminuição dos custos de transação entre si, observados os princípios deste instrumento, a ética e as boas práticas de mercado, incentivando a plena concorrência em cada um desses segmentos.
- (B) a relação entre Anunciante e sua Agência tem relevância para a relação entre o Anunciante e o Veículo. Na presença dessa relação, o Veículo deve comercializar seu espaço/tempo ou serviços através da Agência, nos termos do parágrafo único do artigo 11 da Lei nº 4.680/65, podendo o Veículo oferecer ao Anunciante, diretamente, vantagem ou preço diverso do oferecido através de Agência e à Agência, sem omitir ou deixar de apresentar ao Cliente proposta a este dirigida pelo Veículo.
- (C) o “Desconto-Padrão de Agência” é a remuneração destinada à Agência de Publicidade pela concepção, execução e distribuição de propaganda, e toda Agência que alcançar as metas de qualidade estabelecidas pelo CENP, comprometendo-se com os custos e atividades a elas relacionadas, habilitar-se-á ao recebimento do “Certificado de Qualificação Técnica” e fará jus ao “desconto padrão de agência” não superior a 20% (vinte por cento) sobre o valor dos negócios que encaminhar ao Veículo por ordem e conta de seus Clientes.
- (D) dadas às peculiaridades que afetam o relacionamento com os Anunciantes do setor público, lhes é facultada a contratação de propaganda em condições antieconômicas e anticoncorrenciais desde que observada a obrigação de fornecer suporte legal e formal (empenho e demais atos administrativos decorrentes) ao contratar espaço/tempo e serviços junto a Veículos e Fornecedores, diretamente ou através de Agências, ficando estas responsáveis pela verificação da regularidade da contratação.

**QUESTÃO 54**

Assinale a alternativa **INCORRETA**.

São pertinentes as seguintes definições para os diversos tipos de materiais gráficos impressos.

- (A) Flyer: impresso pequeno com imagens impactantes e mensagens rápidas, geralmente em formato A5, A6 ou A7, que cabe na palma da mão e que metaforicamente pode “voar”, ou seja, passar de mão em mão para atingir uma grande massa de consumidores por sua alta capacidade de espalhamento e de captação de clientes.
- (B) Panfleto: meio de divulgação de uma ideia ou marca, feito de papel e de fácil manuseabilidade. Por seu baixo custo é muito utilizado para atingir grandes públicos em pouco tempo.
- (C) Folder: impresso que consta de uma ou mais folhas, caracterizado por conter dobras e usado para divulgação mais detalhada de eventos, projetos, produtos ou serviços quando o cliente possui um volume maior de informações a transmitir, pois as dobras facilitam a organização do fluxo de textos e imagens.
- (D) Broadside: Peça publicitária destinada aos públicos internos e intermediários de uma empresa, contendo informações sobre os esforços de comunicação e explicações de como será uma campanha de propaganda e/ou promoção.

**QUESTÃO 55**

Teoria relacionada com uma análise dos efeitos dos meios de comunicação de massa e postula que a eficácia cognitiva do que é transmitido será tanto maior quanto melhor as mensagens consigam reforçar valores, atitudes e comportamentos preexistentes. Assim, a teoria pretende entender quais as motivações de um público para consumir determinados produtos culturais, quais as relações geradas por esses *media* e como estes geram nos espectadores necessidades específicas – ou seja, uma teoria que denota o que os receptores fazem dos meios de comunicação e não o que os meios de comunicação fazem dos receptores.

Assinale a alternativa **CORRETA**. A descrição acima é referente à teoria:

- (A) Transmissão linear de efeitos.
- (B) Dos usos e das gratificações.
- (C) Empírica de campo dos efeitos limitados.
- (D) Estética da influência e da recepção.

**QUESTÃO 56**

Analise as afirmativas a seguir em relação à Comunicação Integrada de Marketing e assinale a alternativa **INCORRETA**.

- (A) O estudo do processamento dos estímulos publicitários constitui um passo incontornável para a compreensão dos mecanismos de aquisição, retenção, processamento e utilização da informação, com vista à melhoria da concepção da estratégia de comunicação.
- (B) A comunicação integrada de marketing é imprescindível, também, para o sucesso dos planos de marketing no segmento *business-to-business*, principalmente os relativos aos objetivos de participação de mercado e aumento de valor, buscando a maximização dos lucros.
- (C) Comunicação integrada de marketing é o desenvolvimento da comunicação estratégica organizacional junto ao mercado, promovendo, posicionando e divulgando produtos, serviços, marcas, benefícios e soluções.
- (D) A comunicação integrada de marketing tem como meta principal convencer, integrando os interesses da organização à mensagem do público-alvo, chamando sua atenção, gerando interesse, desejo e, por consequência, uma possível compra.

**QUESTÃO 57**

Analise as afirmativas a seguir sobre a mensagem no processo de comunicação mercadológica e assinale com **V (verdadeiro)** ou **F (falso)**.

- I. O comunicador mercadológico tem o papel de criar uma mensagem que aumente a atenção, reduza a dispersão e amplifique os ruídos, buscando uma resposta positiva dos consumidores.
- II. A mensagem, além de atrair a atenção, deve manter o interesse do receptor, mediante uma linguagem dirigida para cada audiência-alvo, buscando despertar o desejo de compra do produto ou serviço.
- III. A eficácia da mensagem depende tanto da estrutura quanto do seu conteúdo e formato, utilizando estímulos e/ou argumentações, de acordo com a ordem hierárquica de interesses do público.

Assinale a alternativa **CORRETA**.

- (A) F – V – V
- (B) V – F – V
- (C) V – V – V
- (D) F – V – F

**QUESTÃO 58**

Atividade legítima e necessária à construção da democracia. Processo pelo qual os grupos de pressão buscam participar do processo estatal de tomada de decisões, contribuindo para a elaboração das políticas públicas de cada país.

Assinale a alternativa **CORRETA** a que refere esse conceito.

- (A) Assessoria de imprensa.
- (B) *Media training*.
- (C) *Lobbying*.
- (D) *Release*.

**QUESTÃO 59**

SWOT consiste em uma metodologia bastante popular no âmbito empresarial por ser um importante instrumento utilizado para planejamento estratégico. É uma ferramenta utilizada para análise ambiental, sendo a base da gestão e do planejamento estratégico numa empresa ou instituição.

Referente à Análise SWOT, assinale a afirmativa **INCORRETA**.

- (A) Sistema usado para verificar ou estabelecer a posição estratégica da organização no ambiente em questão.
- (B) Identifica as perspectivas de evolução do mercado a partir de ameaças, oportunidades, forças e fraquezas.
- (C) Concentra sua atenção na análise sistemática do ambiente externo e potenciais concorrentes de mercado.
- (D) A visão conjunta dos resultados do processo de análise estratégica pode ser representada por uma matriz.

**QUESTÃO 60**

Visando garantir a unidade no processo de comunicação, a comunicação integrada atua em sinergia com as várias modalidades da comunicação organizacional.

Assinale a alternativa **CORRETA**.

- (A) Cabe à comunicação administrativa atender as áreas centrais de planejamento e as estruturas técnico-normativas, com a finalidade de orientar, atualizar, ordenar e reordenar o fluxo das atividades funcionais.
- (B) O endomarketing, como modalidade da comunicação, desempenha um papel fundamental no sentido de promover a articulação dos funcionários, consolidando relacionamentos duradouros, confiáveis e produtivos, bem como comprometer os públicos internos com a solução coletiva de questões de natureza institucional.
- (C) A comunicação mercadológica diz respeito à construção e formatação de uma imagem e identidade corporativas fortes e positivas de uma organização.
- (D) A comunicação interna compreende as práticas executadas por uma organização ao considerar seus colaboradores como clientes internos, partindo do princípio de que a empresa é capaz de atuar com excelência junto a seus clientes se estiver bem posicionada em relação a seu público interno.