

**CONCURSO PÚBLICO PARA PROVIMENTO DE CARGOS EFETIVOS DA
CARREIRA DE TÉCNICO-ADMINISTRATIVOS EM EDUCAÇÃO DA UFT**

Provas de Conhecimentos

	Questões
Noções de Informática	01 a 06
Língua Portuguesa	07 a 14
Fundamentos em Educação e Legislação	15 a 22
Conhecimentos Específicos	23 a 40



ATENÇÃO: transcreva no espaço apropriado da sua **FOLHA DE RESPOSTAS (GABARITO)**, com sua caligrafia usual, considerando as letras maiúsculas e minúsculas, a seguinte frase:

Até as torres mais altas começaram do chão.

ANTES DE RESPONDER AS QUESTÕES DAS PROVAS:

1. Verifique se este caderno contém quatro provas, com um total de 40 (quarenta) questões, sequencialmente numeradas de 01 a 40.
2. Caso haja algum problema, solicite ao aplicador a substituição deste caderno, imediatamente, após o início da prova.

AO RECEBER A FOLHA DE RESPOSTAS (GABARITO):

3. Confira seus dados e, havendo erro, solicite ao aplicador a correção na Ata de Sala.
4. Assine, no espaço indicado, utilizando caneta preta ou azul.

AO TRANSFERIR A MARCAÇÃO DAS ALTERNATIVAS PARA A FOLHA DE RESPOSTAS (GABARITO):

5. Use somente caneta azul ou preta e aplique traços firmes dentro da área reservada à letra correspondente de cada resposta, conforme modelo:



6. Sua resposta NÃO será computada se houver marcação de mais de uma alternativa.
7. A folha de respostas não deve ser dobrada, amassada ou rasurada.

AO TERMINAR AS PROVAS:

8. Você deve chamar a atenção do aplicador levantando o braço. Ele irá até você para recolher sua FOLHA DE RESPOSTAS (GABARITO) e este CADERNO DE PROVAS.
9. Recolha seus objetos, deixe a sala, e em seguida o prédio. A partir do momento em que você sair da sala e até sair do prédio, continuam válidas as proibições sobre o uso de aparelhos eletrônicos e celulares bem como não lhe é mais permitido o uso dos sanitários.

Terá suas provas anuladas e será automaticamente eliminado do processo seletivo, o candidato que durante a sua realização for surpreendido portando (mesmo que desligados) quaisquer aparelhos eletrônicos, tais como bip, telefone celular e/ou smartphone, relógio de qualquer espécie, walkman, agenda eletrônica, notebook, palmtop, ipod, ipad, tablet, pen drive, receptor, gravador, máquina de calcular, máquina fotográfica, chaves integradas com dispositivos eletrônicos, controle de alarme de carro e moto, controle de portão eletrônico etc., bem como quaisquer acessórios de chapelaria, tais como chapéu, boné, gorro etc., e ainda lápis, lapiseira/grafite, borracha, caneta em material não-transparente, óculos de sol (exceto com comprovação de prescrição médica), qualquer tipo de carteira ou bolsa e armas.

Nome: _____

RG: _____

ATENÇÃO:

Após a prova você poderá levar
consigo somente o Gabarito Rascunho.

Duração total destas provas, incluindo o preenchimento da FOLHA DE RESPOSTAS (GABARITO):

TRÊS HORAS

PROVA DE NOÇÕES DE INFORMÁTICA

QUESTÃO 01

Maria recebeu um e-mail de Ana Luiza, que foi direcionado a vários destinatários. Após fazer a leitura do e-mail, Maria resolve enviá-lo a Pedro, seu colega de trabalho. Considerando que Pedro não estava na lista de destinatários do e-mail enviado por Ana Luiza, Maria, para executar essa tarefa, deverá selecionar a opção.

Marque a alternativa **CORRETA**.

- (A) Responder.
- (B) Encaminhar.
- (C) Adicionar destinatário.
- (D) Responder a todos.

QUESTÃO 02

Tudo que é disponível na Web tem seu próprio endereço, chamado URL, o qual facilita a navegação. Analise as seguintes afirmativas sobre os tipos de endereços (URLs) que podem ser acessados:

- I. Endereços que começam com a sigla "http://" realizam a transferência de páginas da internet em formato html sem criptografia.
- II. Endereços que começam com a sigla "ftp://" realizam a transferência de mensagens eletrônicas em formato html sem criptografia.
- III. Endereços que começam com a sigla "https://" realizam a transferência de páginas da internet em formato html com criptografia.

Marque a alternativa **CORRETA**.

- (A) Somente as afirmativas I e III estão corretas.
- (B) Somente as afirmativas I e II estão corretas.
- (C) Somente as afirmativas II e III estão corretas.
- (D) Todas as afirmativas estão corretas.

QUESTÃO 03

Luís, com o *Windows 7* instalado em seu computador, possui o hábito de salvar todos os arquivos que recebe no seu e-mail na sua área de trabalho, o que torna essa área bastante poluída visualmente, já que ele não costuma agrupar os arquivos em pastas. Certo dia, Luís resolveu organizar os arquivos, criando pastas na área de trabalho. Para criar a pasta desejada na área de trabalho, Luís clicou em:

Marque a alternativa **CORRETA**.

- (A) No botão **Iniciar**, selecionou a opção **Documentos** e, em seguida, clicou na opção **Pasta**.
- (B) Com o botão direito do mouse em uma área livre da área de trabalho, selecionou a opção **Novo** e, em seguida, clicou na opção **Pasta**.
- (C) No botão **Iniciar**, selecionou a opção **Meu Computador** e, em seguida, clicou na opção **Nova Pasta**.
- (D) Na opção **Meu Computador**, presente na área de trabalho, em seguida, clicou na opção **Criar Nova Pasta de Trabalho**.

QUESTÃO 04

O teclado é um dos acessórios indispensáveis para qualquer pessoa que utilize um computador, pois ele fornece uma série de atalhos para diversas funções. Analise as seguintes afirmativas sobre os atalhos de teclado do Windows Explorer do Microsoft Windows 7, versão padrão em português:

- I. "Ctrl+A" - Seleciona todo o texto do documento.
- II. "Ctrl+Y" - Refaz o último comando.
- III. "Ctrl+Z" - Desfaz o último realizado.

Marque a alternativa **CORRETA**.

- (A) Somente as afirmativas I e II estão corretas.
- (B) Somente as afirmativas II e III estão corretas.
- (C) Somente as afirmativas I e III estão corretas.
- (D) Todas as afirmativas estão corretas.

QUESTÃO 05

Os periféricos são dispositivos instalados junto ao computador, cuja função é auxiliar na comunicação homem/máquina. Esses dispositivos poderão estar no entorno do computador ou dentro do próprio gabinete. Além dessa função, existe a função de entrada de dados e saída de dados, cujos principais dispositivos são, respectivamente:

- (A) Teclado e microfone.
- (B) Monitor e impressora.
- (C) Teclado e monitor.
- (D) Mouse e teclado.

QUESTÃO 06

A combinação certa de aplicativos, como firewalls, antivírus, anti-spam, anti-spyware e anti-pop-up, podem ajudar a proteger seu computador contra algumas ameaças de segurança, provenientes da Internet. Correlacione a Coluna 1 dos aplicativos de acordo com a Coluna 2 que apresenta a função de cada um deles.

Coluna 1	Coluna 2
1. Antivírus	() É um programa que localiza e remove informações sobre o usuário, sem o seu conhecimento e consentimento.
2. Firewall	() É um programa utilizado para detectar e eliminar o vírus de um arquivo ou programa.
3. Anti-spyware	() É um programa que evita que usuários não autorizados consigam acessar o seu computador e que as informações do seu computador possam ser copiadas para a rede sem a sua autorização.
4. Anti pop-up	() Programa que faz a filtragem das mensagens recebidas evitando o recebimento de e-mails não solicitados, sempre inconvenientes e frequentemente infectados com vírus, que recebemos diariamente na nossa caixa de entrada.
5. Anti-spam	() Programa que bloqueia as janelas que abrem no navegador quando se acessa uma página na web.

Assinale a sequência e marque a alternativa **CORRETA**:

- (A) 3, 1, 2, 5, 4
- (B) 2, 1, 3, 4, 5
- (C) 3, 4, 1, 5, 2
- (D) 3, 1, 5, 2, 4

PROVA DE LÍNGUA PORTUGUESA

Leio o texto a seguir e responda as questões de **07 a 11**.

Texto I**Transporte é apenas parte das soluções para mobilidade urbana**

Pensar em soluções para mobilidade urbana não pode se resumir a criar ou expandir sistemas de transporte, **mas sim integrar** um conjunto de ações que passam também pelo uso e ocupação racional do solo, sobre como as cidades são ocupadas.

A afirmação é de Paulo Resende, coordenador do núcleo de infraestrutura da Fundação Dom Cabral. **Além disso**, Resende defende a revisão do papel do setor público como provedor de soluções em mobilidade, a criação de agências metropolitanas com mandato supramunicipal e **um arcabouço jurídico e social** que garanta a continuidade dos projetos estruturantes.

Suas recomendações têm como base a constatação de que hoje as grandes e médias cidades em todo o mundo vivem uma escolha entre o caos e a prosperidade.

"O gestor público ainda insiste no mito de que a redução dos congestionamentos é o objetivo de todas as políticas de mobilidade, **mas** Los Angeles, por exemplo, tem 400 km diários de congestionamento", exemplifica.

Para ele, a diferença entre a cidade norte-americana e São Paulo ou Bangalore, na Índia, é que lá trata-se de uma opção. "Lá, assim como em outras grandes cidades do mundo, há alternativas para quem quiser optar por não usar o transporte individual. No Brasil não há."

Quando se fala em um uso racional do espaço, o principal efeito sobre uma mobilidade mais eficiente é a redução dos deslocamentos. Moradias longe dos destinos, sejam eles o trabalho ou escola, obrigam as pessoas a atravessarem diariamente grandes distâncias.

Desenvolvimento regional é parte dessa política. É por isso que o especialista defende também ações de âmbito metropolitano. "Municipalizar a questão da mobilidade só transfere o caos para as periferias".

Resende lembra que não são só os mais pobres que vivem longe do centro. Há um movimento forte da classe alta para condomínios e cidades da região metropolitana. Nesse aspecto, criar vias só beneficia o carro.

"Não adianta apenas focar em obras sem transporte de massa, a integração entre os sistemas e a redução dos deslocamentos. Respostas urgentes, como mais vias, são de soluções de engenharia, não de inteligência."

E Resende vai além: para ele, o metrô é onde o rico anda com o pobre em qualquer grande cidade do mundo, que também tem processos de suburbanização de várias classes sociais, mas o Brasil é o único país onde as cidades ainda insistem na segregação. "Quem é favorecido por esse sistema", questiona.

Segundo Resende, São Paulo tem 170 km² de vias e 445 km² de carros. Simplesmente não cabe. Ainda de acordo com o especialista, a cidade perde R\$ 80 bilhões por ano com os congestionamentos, já descontados o que é considerado um congestionamento natural numa cidade como essa.

"A falta de soluções para a mobilidade leva as pessoas ao carro, o que retroalimenta o caos", conclui.

Fonte: Dimalice Nunes. **Diálogos Capitais**. Disponível em: <<http://www.cartacapital.com.br/dialogos-capitais/transporte-e-apenas-parte-das-solucoes-para-mobilidade-urbana>>. Acesso em: 26 jan. 2017. (Texto adaptado).

QUESTÃO 07

Paulo Resende, coordenador do núcleo de infraestrutura da Fundação Dom Cabral, propõe que:

- (A) os setores público e privado sejam os responsáveis por todas as soluções em mobilidade na cidade.
- (B) a redução dos congestionamentos seja o objetivo central para as políticas públicas de mobilidade.
- (C) a política de mobilidade encontre alternativas para diversas políticas de mobilidade que possam atingir desde a diminuição de congestionamentos até o foco no transporte de massa.
- (D) sejam encontradas alternativas para as políticas de mobilidade, como a criação de novas vias, que atingem apenas as classes mais pobres que vivem longe do centro.

QUESTÃO 08

Os elementos em destaque no texto: "integrar" (1.º parágrafo) e "um arcabouço jurídico e social" (2.º parágrafo) podem ser substituídos, respectivamente, sem prejuízo ao sentido global do texto, **EXCETO** por:

- (A) agregar; uma estrutura jurídica e social.
- (B) reunir; uma estrutura jurídica e social.
- (C) cooptar; um escopo jurídico e social.
- (D) desassociar; uma fórmula jurídica e social.

QUESTÃO 09

Analise as afirmativas a seguir em relação aos aspectos coesivos do texto.

- I. A expressão: "coordenador do núcleo de infraestrutura da Fundação Dom Cabral" (2.º parágrafo), estabelece a coesão lexical a fim de se referir a "Paulo Resende" (2.º parágrafo).
- II. Em "**Suas** recomendações" (3.º parágrafo), o pronome em destaque faz referência às recomendações de Paulo Resende.
- III. Expressões como: "o gestor público" (4.º parágrafo) e "o especialista" (7.º parágrafo), são mecanismos de coesão denominados de elipse nominal.
- IV. Em: "para **ele**" (10.º parágrafo), o termo em destaque é um mecanismo de coesão que possibilita a referência a um nome próprio expresso anteriormente.

Assinale a alternativa **CORRETA**.

- (A) Apenas as afirmativas I e III estão corretas.
- (B) Apenas as afirmativas I e IV estão corretas.
- (C) Apenas as afirmativas I, III e IV estão corretas.
- (D) Apenas as afirmativas I, II e IV estão corretas.

QUESTÃO 10

Analise as afirmativas a seguir em relação aos aspectos gramaticais do texto.

- I. "mas sim" (1.º parágrafo) pode ser substituído por "porém", sem prejuízo ao entendimento do texto.
- II. "Além disso" (2.º parágrafo) pode ser substituído por "Ademais", sem prejuízo ao entendimento do texto.
- III. "mas" (4.º parágrafo) é uma conjunção subordinativa, pois liga orações dependentes, estabelecendo relação entre elas.
- IV. "Segundo" (11.º parágrafo) é uma conjunção que inicia uma oração e exprime a conformidade de um pensamento com o da oração principal.

Assinale a alternativa **CORRETA**.

- (A) Apenas a afirmativa II está correta.
- (B) Apenas as afirmativas I e II estão corretas.
- (C) Apenas as afirmativas II e IV estão corretas.
- (D) Apenas as afirmativas II, III e IV estão corretas.

QUESTÃO 11

Analise as afirmativas a seguir em relação aos aspectos gramaticais do texto.

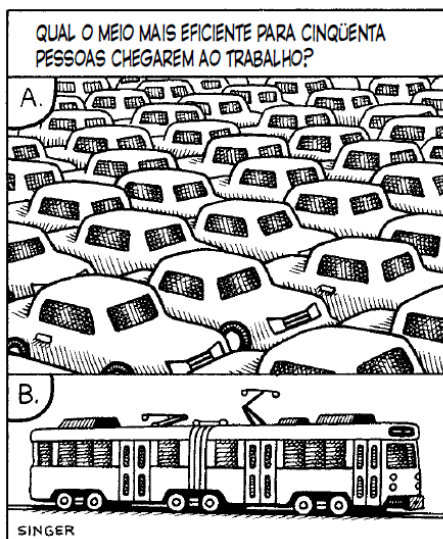
- I. Na frase, “Suas recomendações têm como base a constatação” (3.º parágrafo), há sujeito composto.
- II. Na frase, “Suas recomendações têm como base a constatação” (3.º parágrafo), o verbo ‘ter’ está conjugado na 3.ª pessoa do plural, pois concorda com “suas recomendações”.
- III. Na frase, “Há um movimento forte da classe alta para condomínios e cidades da região metropolitana” (8.º parágrafo), não há sujeito (oração sem sujeito), pois se emprega o verbo “haver” no sentido de existir.
- IV. Na frase, “A falta de soluções para a mobilidade leva as pessoas ao carro” (12.º parágrafo), o sujeito da oração é “a mobilidade”.

Assinale a alternativa **CORRETA**.

- (A) Apenas as afirmativas I e III estão corretas.
- (B) Apenas as afirmativas II e III estão corretas.
- (C) Apenas as afirmativas I, II e III estão corretas.
- (D) Apenas as afirmativas I, III e IV estão corretas.

Leia o texto a seguir para responder as **QUESTÕES 12, 13, 14**.

Texto II



Fonte: Disponível em: <<http://facebrodi.blogspot.com.br/2012/07/58-bilhoes-para-mobilidade-urbana.html>>. Acesso em: 27 jan. 2017. (texto adaptado).

QUESTÃO 12

Analise as afirmativas a seguir em relação à leitura dos textos I e II.

- I. Os textos I e II destacam uma das soluções possíveis para a mobilidade urbana: o transporte de massa.
- II. O texto II apresenta o transporte individual como o meio mais eficiente para a mobilidade urbana.
- III. O texto II dialoga com a afirmação de Resende (Texto I) de que as cidades vivem uma escolha entre o caos e a prosperidade.

Assinale a alternativa **CORRETA**.

- (A) Apenas a afirmativa I está correta.
- (B) Apenas a afirmativa III está correta.
- (C) Apenas as afirmativas I e III estão corretas.
- (D) Apenas as afirmativas II e III estão corretas.

QUESTÃO 13

Após a leitura dos textos I e II, marque a alternativa **INCORRETA** quanto à relação entre eles.

- (A) No texto I, Resende afirma que, no Brasil, assim como em Los Angeles, há alternativas para quem opta por não utilizar o transporte individual. Esse fato pode ser observado no texto II, que apresenta como opções eficientes de locomoção os transportes individual e de massa.
- (B) No texto I, Resende critica a ideia de que a criação de mais vias é a solução para os problemas da mobilidade urbana, sendo preciso focar no uso do transporte de massa, como constatado, por exemplo, no texto II, em sua opção “B”.
- (C) No texto I, Resende expõe que, em qualquer grande cidade do mundo, o transporte de massa, como o metrô, é local de encontro entre o rico e o pobre, enquanto no Brasil, a falta de soluções para a mobilidade leva as pessoas a andarem de carro, como mostra o texto II, em sua opção “A”.
- (D) No texto I, Resende afirma que as cidades do mundo vivem uma escolha entre o caos e a prosperidade. Pressupõe-se, então, que a compra de um veículo pode indicar melhoria no padrão de vida das pessoas, mas, ao mesmo tempo, pode dificultar a mobilidade em função do grande número de carros, como mostra o texto II, em sua opção “A”.

QUESTÃO 14

Há o emprego adequado da regência verbal nas orações, de acordo com a gramática normativa, **EXCETO** em:

- (A) O melhor meio para a pessoa chegar no trabalho é o transporte individual.
- (B) A falta de solução para a mobilidade leva as pessoas ao carro, retroalimentando o caos.
- (C) O Brasil aspira a soluções em mobilidade urbana, como a revisão do setor público.
- (D) As cidades assistem ao caos em meio à prosperidade quando se trata da mobilidade urbana.

PROVA DE FUNDAMENTOS EM EDUCAÇÃO E LEGISLAÇÃO

QUESTÃO 15

Assinale a alternativa **INCORRETA**. Nos termos da Lei 9.394/1996 (LDB), são cursos e programas abrangidos pela educação superior:

- (A) os cursos sequenciais por campo de saber, de diferentes níveis de abrangência, abertos a candidatos que atendam aos requisitos estabelecidos pelas instituições de ensino, desde que tenham concluído uma graduação do ensino superior em instituição credenciada pelo MEC.
- (B) de graduação, abertos a candidatos que tenham concluído o ensino médio ou equivalente e tenham sido classificados em processo seletivo.
- (C) de pós-graduação, compreendendo programas de mestrado e doutorado, cursos de especialização, aperfeiçoamento e outros, abertos a candidatos diplomados em cursos de graduação e que atendam às exigências das instituições de ensino.
- (D) de extensão, abertos a candidatos que atendam aos requisitos estabelecidos em cada caso pelas instituições de ensino.

QUESTÃO 16

Quanto à previsão normativa contida na Lei nº 9.394/1996 (LDB) sobre os diplomas de cursos superiores, assinale a alternativa **INCORRETA**.

- (A) Os diplomas de cursos superiores reconhecidos, quando registrados, terão validade nacional como prova da formação recebida por seu titular.
- (B) Os diplomas expedidos pelas universidades serão por elas próprias registrados, e aqueles conferidos por instituições não-universitárias serão registrados em universidades indicadas pelo Conselho Nacional de Educação.
- (C) Os diplomas de graduação expedidos por universidades estrangeiras serão revalidados por universidades públicas que tenham curso do mesmo nível e área ou equivalente, respeitando-se os acordos internacionais de reciprocidade ou equiparação.
- (D) Os diplomas de Mestrado e de Doutorado, expedidos por universidades estrangeiras, só poderão ser reconhecidos por universidades que possuam cursos de graduação reconhecidos e avaliados, com área do conhecimento equivalente.

QUESTÃO 17

Quanto ao incentivo à qualificação, definido na Lei nº 11.091/2005 (Lei do Plano de Carreira dos Cargos Técnico-Administrativos em Educação), assinale a alternativa **INCORRETA**.

- (A) O Incentivo à Qualificação terá por base percentual calculado sobre o padrão de vencimento percebido pelo servidor.
- (B) Os percentuais do Incentivo à Qualificação são acumuláveis, mas não serão incorporados aos respectivos proventos de aposentadoria e pensão.
- (C) O Incentivo à Qualificação somente integrará os proventos de aposentadorias, e as pensões, quando os certificados, considerados para a sua concessão, tiverem sido obtidos até a data em que se deu a aposentadoria ou a instituição da pensão.
- (D) Para fins de concessão do Incentivo à Qualificação, o Poder Executivo definirá as áreas de conhecimento relacionadas direta e indiretamente ao ambiente organizacional e os critérios e processos de validação dos certificados e títulos, observadas as diretrizes previstas em lei.

QUESTÃO 18

Assinale a alternativa **CORRETA**. Nos termos da Lei nº 8.112/1990 (Estatuto do Servidor Público Federal), entende-se por inassiduidade habitual:

- (A) a falta ao serviço, sem causa justificada, por sessenta dias, interpoladamente, durante o período de doze meses.
- (B) a falta ao serviço, ainda que justificada, por sessenta dias, sucessivamente.
- (C) a falta ao serviço, por sessenta dias, intercaladamente, durante o período de vinte e quatro meses.
- (D) a falta ao serviço, justificada ou não, por trinta dias, sucessivos ou intercaladamente no período de doze meses.

QUESTÃO 19

Considerando o estabelecido pela Lei nº 8.112/1990 (Estatuto do Servidor Público Federal), acerca da prescrição, analise os itens a seguir.

- I. O prazo de prescrição começa a correr da data da ocorrência do fato.
- II. Os prazos de prescrição previstos na lei penal aplicam-se às infrações disciplinares capituladas também como crime.
- III. A abertura de sindicância ou a instauração de processo disciplinar interrompe a prescrição, até a decisão final proferida por autoridade competente.
- IV. Interrompido o curso da prescrição, o prazo recomeça a correr da data do ato que a interrompeu.

Assinale a alternativa **CORRETA**.

- (A) Apenas os itens I e II estão corretos.
- (B) Apenas os itens II e III estão corretos.
- (C) Apenas os itens III e IV estão corretos.
- (D) Apenas os itens I e IV estão corretos.

QUESTÃO 20

Assinale a alternativa **CORRETA**. Nos termos da Lei nº 8.112/1990 (Estatuto do Servidor Público Federal), a demissão será aplicada pela prática da seguinte falta funcional:

- (A) retirar, sem prévia anuência da autoridade competente, qualquer documento ou objeto da repartição.
- (B) opor resistência injustificada ao andamento de documento e processo ou execução de serviço.
- (C) cometer a pessoa estranha à repartição, fora dos casos previstos em lei, o desempenho de atribuição que seja de sua responsabilidade ou de seu subordinado.
- (D) participar de gerência ou administração de sociedade privada, personificada ou não personificada, exercer o comércio, exceto na qualidade de acionista, cotista ou comanditário.

QUESTÃO 21

Assinale a alternativa **CORRETA**. Nos termos da Constituição Federal de 1988, para manutenção e desenvolvimento do ensino, a União aplicará, anualmente, parte de sua receita resultante de impostos. Esse percentual é de, no mínimo:

- (A) 18%.
- (B) 20%.
- (C) 23%.
- (D) 25%.

QUESTÃO 22

Analisar os itens a seguir. Nos termos da Constituição Federal de 1988, o ensino será ministrado com base nos seguintes princípios:

- I. Liberdade de aprender, ensinar, pesquisar e divulgar o pensamento, a arte e o saber.
- II. Pluralismo de ideias e de concepções pedagógicas, e coexistência de instituições públicas e privadas de ensino.
- III. Valorização dos profissionais da educação escolar, garantidos, na forma da lei, planos de carreira, com ingresso exclusivamente por concurso público de provas e títulos, aos das redes públicas.
- IV. Garantia de padrão de qualidade.

Assinale a alternativa **CORRETA**.

- (A) Apenas os itens I, II e III estão corretos.
- (B) Apenas os itens II, III e IV estão corretos.
- (C) Apenas os itens I, III e IV estão corretos.
- (D) Todos os itens estão corretos.

PROVA DE CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

QUESTÃO 23

Configura-se uma perfeita aplicação do conceito de marketing às atividades artístico-culturais, **EXCETO**:

- (A) O produto/serviço.
- (B) Seu ponto de contato com o público.
- (C) O preço.
- (D) A comunicação/divulgação.

QUESTÃO 24

As pesquisas desenvolvidas por James E. Grunig e Todd Hunt (1984) culminaram em uma tipologia de quatro modelos de práticas de Relações Públicas. Esses modelos, abaixo descritos, podem ser tomados como representações simplificadas que descrevem um padrão de comportamento. Entretanto, para se constituir o que os autores denominaram de *excellence in public relations*, qual o modelo que melhor se aplica à administração de conflitos, numa relação estratégica com seus públicos, num movimento de mudanças de comportamento?

- (A) O da informação pública.
- (B) O de duas vias/assimétrico.
- (C) O de duas vias/simétrico.
- (D) O de imprensa/propaganda.

QUESTÃO 25

Segundo MACHADO NETO, 2016, p. 74, na transição da “era do consumo” para a da defesa do consumidor, o perfil típico de grande vendedor do profissional do marketing já não é o bastante. O relações-públicas parece mais adequado para o binômio empresa-cliente como um negociador-mediador. Enfim, um administrador de relacionamentos – o que reforça a denominação de relações-públicas. Porém, ainda é comum as dúvidas em torno das características e das diferenças entre as funções de marketing e as relações públicas.

Frente a esse contexto, aponte a opção correta quanto às características da linguagem do profissional de relações-públicas.

- (A) Persuasiva, objetiva, emocional, informativa.
- (B) Informativa, racional, objetiva, aproximativa.
- (C) Persuasiva, subjetiva, emocional, adjetiva.
- (D) Aproximativa, emocional, persuasiva, adjetiva.

QUESTÃO 26

“As organizações contemporâneas devem buscar o equilíbrio entre os seus interesses e os de seus públicos. Por isso, precisam planejar estrategicamente sua comunicação, para realizar relacionamentos efetivos. Este objetivo só será alcançado mediante bases conceituais, técnicas e meios específicos, devidamente selecionados, e integrando todas as atividades comunicacionais, dentro de uma filosofia de comunicação organizacional integrada” (KUNSCH, 2009, p. 107).

Tendo em vista a importância do planejamento no trabalho do relações-públicas, **NÃO** se pode afirmar que:

- (A) O planejamento deve ser entendido como um processo técnico, racional, lógico e político – como um ato de inteligência –, ocupando o topo da pirâmide, ligado às grandes decisões da organização.

- (B) O planejamento se desenvolve ao longo de um conjunto de fases sucessivas, sistemáticas e interativas que determinam, de forma consciente, o curso de ações a serem realizadas.
- (C) A técnica denominada de *swot*, bastante utilizada, principalmente pelos publicitários no planejamento de negócios, pode se constituir em uma aplicação inadequada nas demandas do planejamento de relações-públicas, por se ocupar das subjetividades humanas dos sujeitos envolvidos no processo.
- (D) O planejamento é guiado por uma filosofia e está sempre vinculado a situações de vida de pessoas, de grupos e de organizações em suas mais diversas esferas e não se constitui de condição *sine qua non* para os resultados positivos.

QUESTÃO 27

Qual o contexto vinculado à gênese das relações públicas no Brasil?

- (A) A capital paulista estava inserida numa onda sindicalista e os seus movimentos alimentavam a imprensa operária, acirrando os conflitos entre as classes sociais no Brasil.
- (B) O país vivia um intenso diálogo entre os interesses públicos e privados, cuja preocupação era substituir o capitalismo selvagem por relações de produção mais equilibradas.
- (C) A realidade socioeconômica era marcada pela especulação, pelas práticas empresariais monopolistas, pela caçada frenética à moeda vigente, pela imagem empresarial deformada, pela brutal exploração da mão-de-obra e pela opinião pública irritada.
- (D) O país passava pela desapropriação de grandes áreas improdutivas de empresas para serem doadas aos agricultores.

QUESTÃO 28

Margarida Kunsch (2003) divide a comunicação organizacional em quatro tipologias: Comunicação Interna, Comunicação Mercadológica, Comunicação Institucional e Comunicação Administrativa. Essas permitem à organização se relacionar com os seus diversos públicos. Aponte abaixo o enunciado que corresponde à tipologia da Comunicação Institucional.

- (A) Oportuniza os procedimentos organizacionais por meio da conjunção de fluxos e de redes de processos de comunicação.
- (B) Intrinsecamente ligada aos aspectos corporativos, construindo uma personalidade creditiva, com vistas à construção da identidade empresarial.
- (C) Voltada à produtividade da relação humana, oferecendo estímulo e troca de informações entre a gestão executiva e a base operacional.
- (D) Produção simbólica, constituída de uma mensagem persuasiva.

QUESTÃO 29

As Relações Públicas, como disciplina acadêmica e atividade profissional, têm como objeto:

- (A) As organizações e os seus públicos.
- (B) Os públicos e o marketing.
- (C) As organizações e a mídia.
- (D) A comunicação interna e a identidade corporativa.

QUESTÃO 30

As organizações, de acordo com Cees Van Riel (1995), apresentam-se aos públicos mediante uma identidade corporativa, que se desenvolve por um conjunto que compreende:

- (A) Autoapresentação, Comunicação, Imagem, Marca.
- (B) Comportamento, Comunicação, Simbolismo, Personalidade.
- (C) Imagem, Marketing social, Propaganda institucional, Valores.
- (D) Filosofia, Comunicação, Mídia, Reputação.

QUESTÃO 31

As mais diferentes comunicações dentro de uma organização ocorrem por meio de fluxos, em variadas direções, quais sejam: ascendentes, descendentes, horizontal, transversal, circular. Analise os enunciados abaixo e marque a alternativa que represente esses fluxos, em ordem seqüencial.

- I. Caracteriza-se, sobretudo, como comunicação administrativa oficial, traduzindo a filosofia, as normas e as diretrizes da organização.
 - II. A intensidade do fluxo depende fundamentalmente da filosofia e da política de cada organização.
 - III. Quando bem conduzida, pode criar condições bastante favoráveis à otimização de recursos e do desempenho organizacional, proporcionando uma sinergia entre os interesses mútuos.
 - IV. Perpassa todas as instâncias e as mais diversas unidades setoriais, incentivando uma gestão mais participativa e integrada.
- (A) Circular; Descendente; Horizontal e Transversal.
 - (B) Ascendente; Horizontal; Descendente e Circular.
 - (C) Descendente; Ascendente; Horizontal e Transversal.
 - (D) Transversal; Ascendente; Descendente; Horizontal.

QUESTÃO 32

Sobre imagem organizacional, considere as afirmações a seguir.

- I. A construção da imagem organizacional é um fenômeno tanto individual quanto social.
- II. A imagem organizacional é comunicada pelas ações comunitárias.
- III. As organizações mantêm sua imagem por meio da interação com outras organizações, utilizando o critério de comparação ao longo dos anos.
- IV. A imagem organizacional é um conjunto de imagens entremeadas em dimensões e é o resultado da soma de suas partes.

Marque a alternativa **CORRETA**.

- (A) Apenas a afirmativa I está correta.
- (B) Apenas as afirmativas I e IV estão corretas.
- (C) Apenas as afirmativas I, III e IV estão corretas.
- (D) Apenas a afirmativa IV está correta.

QUESTÃO 33

Em se tratando de público em Relações Públicas, **NÃO** é correto afirmar que:

- (A) A relevância em colocar em ordem os públicos é o fato da homogeneidade dos seus componentes.
- (B) As organizações similares, com propostas e objetivos similares, têm públicos similares.

- (C) O conhecimento dos públicos, sua classificação e o seu relacionamento com cada um deles são prementes para os estrategistas de Relações Públicas.
- (D) O público denominado de potencial é composto por aquelas pessoas ou aqueles grupos organizados que têm pouca ou nenhuma expectativa.

QUESTÃO 34

A imagem de uma organização é de importância singular, uma vez que ela se constitui de elemento de competitividade. Porém, é de difícil mensuração, pois envolve aspectos subjetivos, que podem ser observados a partir de suas dimensões. Os elementos abaixo constituem algumas dessas dimensões, **EXCETO**:

- (A) Relacional.
- (B) Espacial.
- (C) Personificada.
- (D) Econômica.

QUESTÃO 35

É comum a associação entre as Relações Públicas e a organização de eventos. Marque a opção que, efetivamente, torna o evento uma ferramenta de Relações Públicas.

- (A) Quando o evento se sustenta em metas e em objetivos estratégicos para levar aos públicos da organização uma condição de entretenimento.
- (B) Quando o evento se sustenta em metas e em objetivos pré-estabelecidos com vistas a alcançar um resultado e a transmitir uma mensagem ao público-alvo.
- (C) Quando o evento se constitui em um canal massivo e indireto de aproximação dos públicos que a organização pretende atingir.
- (D) Quando o evento é um esforço deliberado para dissipar uma situação de crise estabelecida nos campos social, político e financeiro que culminou em prejuízo de imagem.

QUESTÃO 36

De acordo com Cleuza Gimenes (1997), evento é um acontecimento com o objetivo de manter, elevar ou recuperar o conceito de uma organização junto ao seu público de interesse. Deve ser bem planejado com o objetivo de assegurar os melhores resultados. Para facilitar a organização e beneficiar os participantes, são aplicadas as ferramentas do Cerimonial, Protocolo e Etiqueta. Qual das afirmativas abaixo está **ERRADA**?

- (A) O Cerimonial Empresarial não tem normas fixas acerca do correto e do incorreto, quanto à organização dos atos e não depende de Relações Públicas. A Etiqueta está relacionada ao comportamento social de uma pessoa em suas relações com as demais em ambientes formais.
- (B) A precedência da colocação de bandeiras dos estados brasileiros numa cerimônia obedece à constituição histórica de cada estado.
- (C) No Cerimonial Universitário, o Reitor(a) tem precedência sobre todas as demais pessoas e autoridades presentes a um ato oficial da instituição. Nos casos especiais, quando da presença em solenidades na Instituição, do Presidente e Vice-Presidente da República e Governador, orienta-se que o Reitor(a) ceda a vez, por gentileza, uma vez que não há obrigação constitucional e de lei.
- (D) O Cerimonial preenche várias funções em um ato, distinguindo-se a função ritual; a semiológica; a legislativa; a pedagógica e gratuita.

QUESTÃO 37

Quanto à assessoria de imprensa é **INCORRETO** afirmar que:

- (A) Na atualidade, a assessoria de imprensa deve abrir mão de ser apenas um instrumento para divulgações de seu assessorado, para se reconhecer como um espaço de articulação estratégica.
- (B) As assessorias de imprensa, na atualidade, precisam de profissionais com conhecimentos técnicos que vão além de uma redação competente e de uma influente rede de contatos.
- (C) Tornou-se apenas um serviço de monitoramento das informações que são veiculadas nos diversos espaços midiáticos, uma vez que são vários os produtores de notícias empresariais, o que tornam os *releases* sem credibilidade nas redações.
- (D) Com o advento das redes sociais digitais, um novo termo vem dominando as assessorias de imprensa, o *Social Media Release*, em consonância com a interatividade que as redes sociais proporcionam e incluem elementos que os jornalistas querem ver antes de criarem as suas próprias notícias.

QUESTÃO 38

São etapas fundamentais para formulação do plano estratégico de comunicação, **EXCETO**:

- (A) Pesquisa e construção de diagnóstico estratégico.
- (B) Auditoria estratégica da dimensão social.
- (C) Gestão estratégica da comunicação organizacional.
- (D) Planejamento estratégico da comunicação organizacional.

QUESTÃO 39

Quanto ao trabalho das Relações Públicas na gestão da política de responsabilidade social é **CORRETO** afirmar que:

- (A) Deve ser gerida como uma ação altruísta empresarial, tendo como alvo o público externo.
- (B) Tem como foco diminuir as pressões da sociedade civil, implementando uma nova identidade corporativa.
- (C) A questão socioeconômica deve ficar de lado nas discussões, pois se trata de ações filantrópicas.
- (D) Deve ser integrada ao planejamento de longo prazo e à estratégia geral da empresa.

QUESTÃO 40

Quanto às funções básicas de Relações Públicas, **NÃO** se pode afirmar que:

- (A) Têm caráter estratégico.
- (B) Amparam permanentemente as diretrizes da empresa.
- (C) São agrupadas juntas com as fases do processo de relações públicas em momentos correlatos que se confundem na aplicação das ações estratégicas.
- (D) Subdividem-se em outras funções específicas concordes ao tipo de organização na qual estão sendo inseridas.